**Сидорова Татьяна Борисовна**

кандидат педагогических наук

доцент кафедры профессионально-ориентированных иностранных языков ВИ-ШРМИ

Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ)

**Российский Дальний Восток: согласование политик**

Правительство РФ уделяет Дальнему Востоку большое внимание. ФЦП «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» ставит задачи привлечения инвестиций и квалифицированных специалистов, развития человеческого капитала для обеспечения инвестиционных проектов, формирование среды для развития предпринимательства.

Однако освоение Дальнего Востока — это еще и важнейший политический проект. Мало привлечь в регион иностранный капитал. За любым проектом стоят люди, нации, национальные интересы. К тому же, развитие Дальнего Востока начинается не с нуля. Здесь уже формировалась определенная предпринимательская культура, которую необходимо учитывать.

Японские автомобильные и китайские продуктово-вещевые рынки долгое время являлись важнейшей частью развития международных сетей. Огромным потоком шли товары, деньги, люди, притирались друг к другу деловые культуры. Именно в этой среде происходило становление малого и среднего предпринимательства в регионе с оседанием азиатских трудовых мигрантов в российских бизнесах. На Дальнем Востоке роль азиатской трудовой миграции велика настолько, что стала одной из сущностных характеристик феномена.

В условиях конкуренции предпринимательское поведение российских бизнесменов определяется экономической целесообразностью, и это нормально. Но при этом остаются без внимания вопросы культурных интересов России и безопасности.

Например, распространенным феноменом на рынках экспортных лесозаготовок и сельхоз производства в ДВ регионе является наличие управляющего-китайца. Чаще это китайская семья. У них в подчинении находится большое количество российских деревенских жителей. Российский владелец бизнеса объясняет ситуацию просто: «Китайцы более трудолюбивые – вот пусть и управляют процессами и приучают русских к дисциплине».

Еще пример. В больших дальневосточных городах очень развита система азиатского туризма. Российские держатели бизнесов полностью отдали эту сферу на откуп китайцам. Немалое количество китайских гидов водит огромное количество китайских групп по местам дальневосточной славы. Российские предприниматели довольны, поскольку китайские туристы сметают с российских прилавков золото, молочную продукцию, шоколад, внося вклад в экономику региона. И мало кто интересуется, о чем рассказывают китайские гиды китайским туристам. Данная сфера бизнеса практически не контролируется, поднимая очень серьезный вопрос о региональной безопасности. И таких примеров немало.

В 2013 году в послании Федеральному собранию президент чётко обозначил приоритет — подъём Сибири и Дальнего Востока: «Это наш национальный приоритет на весь XXI век. Задачи, которые предстоит решить, беспрецедентны по масштабу, а значит и наши шаги должны быть нестандартными».

Выработка согласованных политик в области региональных интересов, культуры и развития предпринимательских компетенций должна стать совместным шагом научного и предпринимательского сообщества уже сейчас.