Власов Евгений Евгеньевич

старший преподаватель кафедры Тихоокеанской Азии Восточного института-Школы региональных и международных исследований

Дальневосточный федеральный университет

**Страны Юго-Восточной Азии в российской внешней политике**

Существует два вектора в формировании диалогового взаимодействия Россия-АСЕАН. Первый это, т.н. «сверху», выраженный в твердом намерении всех лидеров АСЕАН и высшего руководства России выстроить отношения стратегического партнерства, о чем было заявлено на юбилейном саммите в Сочи. С другой стороны – развитие отношений «снизу», то есть ситуация «спрос-предложение», выраженная в том числе деловых коммуникациях, с обеих сторон.

В области экономических отношений с Юго-Восточной Азией Россия является малозначительным игроком по сравнению с объемом товарооборота стран АСЕАН с КНР, Японией и США. Тем не менее, для быстро растущих стран региона Россия стала представлять интерес, во-первых, как рынок сбыта, во-вторых, как потенциального поставщика энергоресурсов в случае энергетического кризиса. Основные статьи российского экспорта в этот регион — это природные ресурсы, в первую очередь нефть и газ. В рамках своего поворота к Азии Россия пытается увеличить объемы экспорта в тех областях, в которых она достигла высоких результатов, таких, как системы оружия и ядерные технологии.

Одним из крупнейших торговых партнеров России в ЮВА остается Вьетнам (2,92 миллиарда долларов), за которым следует Индонезия и Таиланд и Сингапур. В мае 2015 года Вьетнам стал первой страной, подписавшей договор о свободной торговле с Евразийским экономическим союзом.

Важным аспектом сотрудничества России с Юго-Восточной Азией в сфере обороны остаются продажи оружия. Порядка 90% вооружения в СРВ закуплено из РФ. Россия предприняла попытки расширить список покупателей ее оружия и среди других стран Юго-Восточной Азии (Мьянма, Малайзия, Таиланд).

Нарастающая позитивная динамика отношений Россия-АСЕАН по разным отраслям от экономических до гуманитарных определяет необходимость не просто систематизации и планирования двусторонних контактов, а формирования стратегии сотрудничества, подразумевающего целый комплекс мероприятий. Это подразумевает поддержку не только совместных государственных проектов, но и частных, которые при выходе на свободный рынок, испытают конкуренцию со стороны глобальных игроков. Более того, для России необходимо методично и постепенно наращивать свое присутствие и точки влияния в регионе. К основным центрам ростам могут относиться как экономические проекты, так образовательное и научно-техническое сотрудничество. Самым эффективным механизмом реализации остается диалоговое партнерство в различных формах его проявления - деловых советах, форумах.