**Абрамова Ирина Олеговна**

д.э.н., директор, член-корреспондент РАН,

Институт Африки РАН

**Критерии инвестиционной привлекательности региона Африки южнее Сахары**

Для принятия рациональных и стратегически верных решений относительно инвестирования в страны Африки южнее Сахары (АЮС) необходимо выделить критерии, которые позволили бы определить степень инвестиционной привлекательности АЮС относительно других регионов мира, а также содействовать нахождению наиболее привлекательные объектов для инвестирования в этой части света. С помощью этих критериев также можно будет обозначить и дифференцировать приоритетные сферы инвестирования с географической точки зрения (по субрегионам, странам, территориям внутри страны) и по отраслям.

В основу определения критериев оценки инвестиционной привлекательности региона Африки южнее Сахары (АЮС) нами были положены пять базисных принципов, общих для стандартных прикладных и научных методик и методологий, применяемых в большинстве стран мира, а именно: объективность характеристик экономического развития, демографии, ресурсного потенциала; дифференциацию инвестиционного климата по разным уровням экономики; несводимость инвестиционной привлекательности региона к совокупности инвестиционных климатов стран региона (свойство синергизма); включение инвестиционного климата в экономическую систему региона; возникновение различных рисков как следствие определенных условий.

Решение об инвестировании зависит не только от условий принимающей страны, но и от инвестиционных стратегий российских компаний (устремлений акционеров, знаний и зрелости команды менеджеров и т.д.). Другими словами от того, зачем вообще инвестор собирается строить бизнес и вкладываться в АЮС.

Мы установили, что для российских компаний в АЮС наиболее вероятными будут следующие инвестиционные стратегии:

***Ресурсо-ориентированная инвестиционная модель*** – цель российского инвестора получить гарантированный и стабильный доступ к важному для него виду сырьевых ресурсов (например, к нефти, газу, алюминию, марганцу, палладию и т.д.);

***Модель инвестирования, ориентированная на формирование рынков сбыта*** в странах АЮС предполагает, что российский инвестор заинтересован в создании в странах АЮС устойчивого и доходного рынка своей продукции, как инвестиционных товаров, так, возможно, и ориентированного на спрос массового (розничного) потребителя.

***Инвестиционная модель, ориентированная на повышение эффективности действующих кооперационных цепочек и деловых связей:*** несмотря на удаленность от России, бизнес в Африке может представлять интерес с точки зрения выполнения конкретных задач в цепочке глобальных производственных и кооперационных связей компаний и даже с инфраструктурной точки зрения.

***Инвестиционная модель стратегической экспансии в Африку*** более присуща экономическим стратегиям отдельных государств или крупных государственных компаний, работающих в общегосударственных интересах, хотя теоретически возможны причины, по которым и частные компании сочтут нужным выбрать Африку как плацдарм для своей экономической экспансии.