**Николаева Ольга Васильевна**,

Д.ф.н., профессор кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

Дальневосточный федеральный университет

Прагматический потенциал атрибутивных композитов в американском массмедийном дискурсе

по предвыборной тематике

Заметной особенностью современного американского печатного массмедийного дискурса по предвыборной тематикеявляется обилие оформленных через дефис композитов, как окказиональных, сформированных для одной статьи, так и уже вошедших в узус и имеющих словарные определения. Так, Трамп изображается как *a blunt-spoken political outsider* (несущий всякий вздор политический аутсайдер); Клинтон – *battle-tested personality* (обстрелянная в бою); кандидаты-соперники – *back-stabbing rivals* (всаживающие нож в спину соперники); заявления кандидатов – *rat-a-tat declarations* (политическая трескотня), предвыборная кампания – *topsy-turvy, rough-and-tumble campaign* (беспорядочная и грубая игра не по правилам).

Атрибутивные дефисные композиты представляют особый интерес в плане прагматики предвыборного речетворчества, поскольку, выполняя характеризующую функцию, они описывают в «нужном» ракурсе кандидатов, электорати всю избирательную кампанию. Предвыборный дискурс призван не только вербально отразить имеющие место факты, но и передать отношение к ним с целью агитации целевой аудитории печатного издания. Использование дефисных композитов для выражения оценки представляется весьма эффективным, поскольку дефисные композиты привлекают внимание графически, зачастую апеллируют к образным ассоциациям, способны к небанальному отражению ситуации, передающему ее детали и оттенки, обогащающему воображение и информационно-содержательное восприятие предвыборной ситуации

Так, в статье из газеты *New York Times*от 20 июля 2016 г. Приводится узуальный композит *seat-of-the-pants* (*доморощенный*) относительной предвыборной кампании Трампа: «*The flat mood so far is no small matter, considering that one of the top functions of a convention is to energize delegates and party leaders before sending them home to sell the candidate. The meandering convention to date and the problems involving Ms. Trump are the latest evidence of the seat-of-the-pants organization that has marked this campaign*».

Атрибутивный дефисный композит *seat-of-the-pants* негативно и снижено характеризует организацию предвыборной кампании Трампа как непрофессиональную, проводимую без соблюдения правил и необходимых технологий (seat-of-the-pants organization that has marked this campaign). Из контекста следует, что эта черта проявлялась системно, и в очередной раз (the latest evidence), по мнению автора, стала очевидной на партийном съезде республиканцев по выдвижению кандидата на пост президента. Из этого следует, что, возможно, будут и другие проявления.

Важно, что скрытый контекстуальный смысл композита *seat-of-the-pants* заключается в импликации признака *непрофессиональный, самопальный* не столько в отношении предвыборной кампании, сколько самого Трампа как кандидата на пост президента, и в предупреждении о возможности такого непрофессионального, самопального подхода (seat-of-the-pants) к управлению страной в случае его избрания президентом.

Прагматический потенциал атрибутивных дефисных композитов был изучен на основе способности данных единиц к передаче информационно-содержательных аспектов, образных, аксиологических и эмоциональных посылов, что в целом и составляет основу прагматического персуазивного воздействия на целевую аудиторию. Атрибутивный дефисный композит рассматривается как прием реализации прагматического персуазивного потенциала всего политического массмедийного дискурса.