**Павлов Павел Викторович**

Магистрант 2 курса кафедры теории английского языка

ИИЯ ФГБОУ ВПО "ВГСПУ",

учитель английского языка

МОУ "Гимназия №3 Центрального района Волгограда"

**Политические посты социальной сети Facebook с использованием вербальных и невербальных идеологических символов в медиаконструировании образа России как врага**

В современном обществе в коммуникативном и информативном поле высока роль социальных сетей, медиадискурс которых вольно или невольно оказывает влияние на каждого пользователя. В связи с этим социальные сети, и особенно Facebook, аудитория которой превысила 1,71 миллиарда человек, охотно используется определенными кругами для конструирования образа врага в лице России. Изучением ресурсов языка как средства борьбы за политическое господство и манипуляции общественным сознанием занимается политическая лингвистика [1]. В ходе исследований политического дискурса социальной сети Facebook выявлено, что в сети создаются группы и появляются политические посты с использованием вербальных и невербальных идеологических символов России, главной задачей которых является не сообщение какой-либо важной информации с призывом к диалогу или какому-либо обсуждению. Главной задачей таких групп и постов является «вброс» негативной, чаще всего непроверенной и надуманной информации, вызывающей определенные устойчивые интенции у акторов. Семиотика политического дискурса, вооруженная видеорядом, является мощным средством манипуляции общественным сознанием. При этом возрастает унификация и догматизация мышления большинства населения [2].В нашей работе представлены результаты исследования вербальных и невербальных средств создания из России образа врага. Материалом исследования послужили некоторые общедоступные группы соцсетиFacebook, такие как «NOVATA! Coalition», «ArtsAgainstAggression», «Будни ада», «AntiPutin»,« AntiPutin»,« ПОЛИТПОРНО» и другие, формирующие негативную информации о России, Полученные данные в результате анализа политических постов на страницах этих групп, а также применяемые в работе методы исследования по использованию вербальных и невербальных средств для конструирования образа врага в лице России (лексико-семантический, контекстуальный,концептуальный, стилистический, количественный анализы), позволяют выявить особенности создания образа врага и установить, что в его формировании используются имена известных людей России: её лидеров, деятелей искусств, конфессиональных и политических деятелей.

Таким образом, при анализе политических постов социальной сети Facebook, выявляется негативный образ России, формирующий чувство надвигающейся угрозы, исходящее от России, и, в связи с этим, формирование чувства страха у пользователей социальной сети Facebook. Для этого применяются различные приемы, в том числе использование вырванных из контекста цитат, провозглашение очевидной лжи (и неважно, что некоторое время спустя будет доказано обратное), риторические вопросы, ирония, а также стилистические средства: эпитеты, метонимия, метафоры и др. Полная дискредитация России и наделение её лидеров агрессией и коварством, а граждан безволием и угодничеством — вот главные задачи западного политического дискурса, которые явно просматриваются в современном проамериканском истеблишменте на страницах социальной сети Facebook.

Список литературы:

1. БудаевЭ.В., ЧудиновА.П., Современная политическая лингвистика, Екатеринбург, 2006, Электронный ресурс URL: электронный ресурс от <http://www.philology.ru/linguistics1/budaev-chudinov-06a.htm> (дата обращения 05.11.2016)
2. Желтухина М.Р. Политический и масс-медиальный дискурсы: воздействие – восприятие – интерпретация // Язык, сознание, коммуникация: Сб. ст. / Отв. ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. – М.: МАКС Пресс, 2003. – Вып. 23. – С. 38-51