**Привалова Ирина Владимировна**

Д.ф.н., доцент

Профессор кафедры русского языка как иностранного

Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского

**Специфика коммуникативного поведения**

**участников политического диалогического дискурса**

Объектом данного исследования являются основные типы интернет-обусловленного коммуникативного поведения, которые демонстрируют участники политического диалогического дискурса вновых электронных масс медиа, т.е. на информационных платформах нового поколения Веб 2.0. Изменения медийного «ландшафта» не могли не затронуть поведение тех, кто непосредственно создаёт и получает политическую информацию и таким образом участвует в политическом дискурсе. С появлением платформ Веб 2.0, где главной характеристикой является интерактивность, стало возможным говорить об интернет-обусловленном коммуникативном поведении.

При изучении более 600 информационных сообщений мы выделили следующие основные типы интернет-обусловленного коммуникативного поведения, которые демонстрируют участники политического диалогического дискурса в новых электронных масс медиа.

1. Разнонаправленная коммуникация.
   1. *Информационные анонимные сообщения, не адресованные конкретному получателю и содержащие недостоверную информацию*. Они противоречат сообщениям, которые размещаются на сайтах официальных СМИ,нередко имеют откровенно провокационный,фейковый характер (медиаслухи). Это, например, блоги в LiveJournal, видеоролики на канале Youtube и др.
   2. *Информационные авторизованные сообщения, не адресованные конкретному получателю*,*как то* информационные сообщения, создаваемые политическими партиями или конкретными политиками. Например, страница в социальной сети Twitter Хилари Клинтон, где она информирует своих подписчиков овсех событиях её жизни [[https://twitter.com/HillaryClinton](https://twitter.com/HillaryClinton?ref_src=twsrc%5Etfw)].
   3. *Информационные авторизованные сообщения, не адресованные конкретномуполучателю, нопредполагающие получение ответа.*Например. 14 сентября 2016 года объявили, что: «Председатель СК РФ Александр Бастрыкин создал аккаунты в социальных сетях [«ВКонтакте»](https://vk.com/alexander_bastrikin) и [Facebook](https://www.facebook.com/Bastrikin.Alexander)» для того, чтобы более оперативно общаться с интернет-аудиторией». [URL:<https://news.mail.ru/society/27107699/?frommail=10>].
   4. *Информационные анонимные сообщения, не адресованные конкретномуполучателю, но предполагающие определённую реакцию общества и властей.*Анонимные пользователи инициируют диалог с властными структурами как, например, в ситуации с авариями на теплотрассах Санкт-Петербурга [URL:[https://www.youtube.com/ watch?v=rYe6cMibqrs](https://www.youtube.com/%20watch?v=rYe6cMibqrs)].
2. Взаимонаправленная коммуникация.В этот тип включены *информационные авторизованные сообщения, адресованные известному получателю и предполагающие получение ответа, например:*

2.1. Петиции на сайте <https://www.change.org> когда конкретные пользователи обращаются к властям с просьбой о решении конкретных проблем.

2.2. Видео на сайте YouTube, в которых адресаты обращаются к конкретным получателям со своей проблемой: «Уважаемый господин Президент!», «Уважаемый господин губернатор!» и т.д.

Таким образом, появление платформ Веб2.0 предопределило изменения в структуре политического диалогического дискурса.