**Астахов Евгений Михайлович**

Профессор кафедры дипломатии, к.и.н.,

Чрезвычайный и Полномочный Посол

МГИМО МИД России

***Новые задачи «мягкой силы» России***

Внешнеполитической информационной работе в России традиционно уделялось мало внимания. В этой сфере не проводилось осмысленной государственной политики, хотя Россия обладает значительным потенциалом для продвижения своего позитивного образа. На всех этапах своей истории наша страна всегда ассоциировалась с русской классической литературой, музыкальным и изобразительным искусством, фундаментальной наукой. Однако это не являлось результатом целенаправленной государственной политики, а отражением заметного места русской культуры в мировом «разделении труда».

В царской России по существу не проводилось информационного обеспечения ни внутренней, ни внешней политики. Первые попытки целенаправленно выстроить внешнеполитическую пропаганду были предприняты в СССР, но идеологическая заданность снижала ее эффективность. После 1991 года слом советских структур сопровождался и резким снижением внимания к внешнеполитической пропаганде. Российское руководство приступило к реальной работе по продвижению образа страны лишь в начале XXI века, когда были созданы соответствующие государственные структуры, в том числе телевизионные и информационные агентства.

Для выстраивания всех направлений информационной работы России желательно использовать иностранный опыт. Требует изучения политическая сторона западной «мягкой силы», а также практика координации культурного и гуманитарного направления специальными государственными организациями.

В условиях информационного прессинга особое значение для России приобретают такие сферы, как пропаганда и контрпропаганда, распространение информации о российской точке зрения на положение дел в мире. Отдельно рассматривается тема координации возможных направлений «мягкой силы» России. Предлагается обдумать варианты формирования специальных подразделений для координации и практической реализации политики «мягкой силы».

Последние тенденции в международных отношениях подтверждают, что практика применения политических, экономических и информационных технологий далека от прежних представлений о «мягкой силе» и публичной дипломатии. По существу речь уже идет о замене этих «мягких» понятий на «жесткие» направления политической, экономической и информационной борьбы с государствами-конкурентами. При этом информационная сфера сводится к открытой пропаганде, контрпропаганде и кибероружию, причем последнее низводит межгосударственные отношения на грань прямых военных действий.

В условиях внешнего давления против России по всем «фронтам» встает задача определенного переосмысления ее информационных задач. Сегодня необходимо рассматривать всю информационную сферу как жизненно важную для национальной безопасности. В этой связи следует переформатировать все направления «мягкой силы», публичной и открытой дипломатии, пропаганды, контрпропаганды, кибероружия, кибервойск и прочих атрибутов информационных технологий.