Чернавский Александр Сергеевич

Московский педагогический государственный университет

преподаватель кафедры политологии и социологии.

**МЕДИАРЕАЛЬНОСТЬ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕДИУМ**

**В КОНТЕКСТЕ ФЕНОМЕНА «МЯГКОЙ СИЛЫ».**

Медиареальность на современном этапе цивилизационного развития оказалась едва ли не основной питательной средой для реализации феномена «мягкой силы» и соответствующих интенций. При этом необходимо остановиться на некоторых основных характеристиках современной медиареальности. Отметим, что социальная коммуникация как тотальный процесс циркуляции смыслов всегда нуждалась в посредниках и весь культурный̆ опыт человечества основан на медиальности.При этом мы знаем, что именно массовая коммуникация реализует важнейшие регулятивные функции в современных обществах, при этом часто происходит соединение реального и символического (в силу специфики самой медиареальности).

1. Анализ процессов в системе современной духовной культуры показывает, что в ситуации развития коммуникационных технологий, порождающих смену привычных форм жизни, наблюдается не уменьшение иррациональных форм освоения мира, а, напротив, их экспансия. Новые практики вызывают страх, вызванный наступлением «другого», «чуждого» мира, что активизирует в структуре обыденного сознания формы коллективного бессознательного, воссоздающие древние модели в постижении картины мира, что является одной из причин ремифологизации массового сознания и усиления позиций коммуникативных форм мифа в массовой коммуникации.
2. Возможность передать информацию о событиях, произошедших в разных точках современного мира, поставляемую новыми спутниковыми технологиями, делает образ мира еще более раздробленным, фрагментарным, новым «лоскутным одеялом», не позволяющим синтезировать адекватное знание о мире.
3. Современный миф инкорпорирован в символические коды политической коммуникации. Институты власти используют миф как социокультурный феномен для организации поведения индивидов и социальных групп. Медиареальность поставляет обществу мифологическую модель мира.
4. Выступая коммуникативным медиумом в познании социального мира, медиареальность является одним из механизмов формирования общественного мнения и социального управления. Она может выполнять как конструктивные функции информирования, создания общего коммуникативного контекста, так и играть деструктивную роль, создавая те или иные стереотипы событий, явлений, общественных групп, которые могут провоцировать опасные для общества социальные последствия. «Исчезновение» реальности и тотальность медиареальности – те символические координаты, которые обусловили размывание привычных границ мира.