**Силантьева М.В.,**

**д.философ.н., профессор кафедры философии им. А.Ф. Шишкина**

**Шестопал А.В.,**

**д.философ.н., профессор,**

**зав. кафедрой философии им. А.Ф. Шишкина**

**АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ И ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ**

Бурное развитие современного социогуманитарного знания и появление большого числа практически значимых областей, в которых оправдано использование комплексного междисциплинарного подхода, поставило задачу переосмысления некоторой суммы общих теоретических положений, позволяющих определить перспективные направления и границы подобного сотрудничества.

Спецификой философско-культурологического подхода, его отличием от других направлений научной деятельности МГИМО, является углубленное исследование антропологических и ценностных оснований межкультурной коммуникации, стремление рассмотреть через эту призму, с одной стороны, теоретико-методологическую рефлексию в области изучения культуры; с другой – детальное изучение данных конкретных дисциплин: лингвистики, политологии, социологии, экономики, регионоведения, психологии, коммуникативистики, религиоведения и других дисциплин, раскрывающих отдельные стороны изучения культур в динамическом ключе. Что, в свою очередь, позволяет связать научные изыскания с решением актуальных практических проблем в сфере межкультурного взаимодействия - таких, как уточнение ценностных и антропологических условий диалога в переговорном процессе; культурологическое дополнение существующих описаний границ политкорректности; развитие навыков поддержания контактов, способствующих укреплению положительного образа России за рубежом и т.д.

Концептуальная модель антрополого-аксиологического подхода исходит из ряда теоретико-методологических положений, предполагающих обращение к «горизонтальному» (синхронному) и «вертикальному» (диахронному) компаративному анализу различных культур с целью оптимизации их взаимодействия. Среди его основоположений: во-первых, внимание к пространственно-временным представлениям, бытующим на уровне повседневного общения и интеллектуальной рефлексии культуры о самой себе; во-вторых, исследование моральных, религиозных и эстетических канонов и инноваций, имеющих место в конкретных социокультурных средах; в-третьих, изучение принятых в конкретном сообществе форматов межкультурного взаимодействия в различных сферах – от культурных обменов до экономических и политических процессов, предполагающее как освоение литературы по данному вопросу, так и дискуссии с представителями конкретных культур и сфер деятельности.

По существу, речь идет о выявлении лингвокультурных и поведенческих структур, выражающих культурные формы, характерные для определенной страны и региона в современную эпоху; а также об их релевантном описании в режиме реального времени.

Понятно, что поставленная задача может решаться пока лишь в предварительном порядке: предложенные идеи нуждаются в корректировке и дополнении со стороны широкого круга специалистов, работающих в сфере межкультурной коммуникации.