*Кузнецов Алексей Владимирович – член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор МГИМО МИД России, замдиректора по научной работе ИМЭМО им. Е.М. Примакова РАН*

**Принципы формирования внешнеэкономической стратегии России, Германии и Китая**

В настоящее время в России действует «Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации до 2020 года», принятая в конце 2008 г. Во-первых, эта стратегия уже не отражает многие изменения, произошедшие как в мировой экономике в целом (документ подготовлен почти 10 лет назад, до полномасштабного развертывания глобального экономического кризиса), так и в отношениях нашей страны с Западом (которые скатились до уровня «войны санкций») и партнерами по СНГ (с четырьмя из которых Россия теперь развивает Евразийский экономический союз). Во-вторых, сейчас в России принимается целый пакет новых стратегических документов, для которых основной горизонт – 2030 г.

В этой связи представляется целесообразным оценить возможности совершенствования отечественной внешнеэкономической стратегии, ее ключевых элементов (в том числе основных направлений развития экспорта до 2030 г., которые уже обнародованы Минэкономразвития России), причем с учетом высказанных другими экспертами предложений. Кроме того, на наш взгляд, особое внимание следует уделить анализу опыта двух важнейших торговых партнеров России – Германии и Китая.

Опыт Германии важен для России, среди прочего, тем, что ФРГ делегировала часть полномочий (прежде всего в торговой политике), включая разработку стратегических документов, на наднациональный уровень ЕС – то, что Россия только начинает делать в рамках ЕАЭС. При этом в Германии, как и в России, представители экспертного сообщества обычно высказывают широкий спектр мнений о конкретном содержании внешнеэкономической стратегии страны. Учет разных, часто противоречащих друг другу идей является сложной задачей, но в конечном счете нередко позволяет усилить содержание стратегических документов.

Германия, Россия и Китай имеют свои внешнеэкономические приоритеты, свою традицию принятия стратегических документов, однако опыт Китая для нашей страны важен прежде всего общностью некоторых задач, обусловленных «поздней интернационализацией» экономики из-за относительного изоляционизма социалистического периода развития. Особый интерес, на наш взгляд, представляет поддержка экспорта капиталовложений, осуществляемая Китаем с начала XXI века в рамках реализации стратегии «Идти во вне», тем более что Китай, как и Россия, сталкивается с избыточными долларовыми поступлениями из-за стабильно положительного сальдо внешней торговли. Кроме того, для России полезен опыт Китая, стремящегося в последние годы использовать внешнеэкономические связи для ускоренного развития внутреннего рынка, повышения уровня жизни населения страны.