**Внешнеторговые интересы Германии в Европе[[1]](#footnote-1)**

Для Германии внешняя торговля имеет ведущее значение в экономическом развитии. В 2016 г. объем экспорта составил почти 1207 млрд. евро. Одновременно она импортировала товаров на сумму около 955 млрд. евро. Таким образом, внешнеторговое сальдо было положительным и по нему был достигнут исторический максимум (252 млрд. евро).[[2]](#footnote-2) Это примерно в 5 раз выше, чем у следующих за ней в этом рейтинге Нидерландов.

Как у государства-члена ЕС торговые интересы Германии сосредоточены, прежде всего, внутри интеграционной группировки. На эти страны приходится 58% экспорта и 57,4% импорта Германии по данным на 2015 г. Доля стран – еврозоны составляет порядка 36,5%. Причем этот показатель меняется незначительно. В начале 90-х гг. доля ЕС в экспорте и импорте Германии только слегка превышала 60%. На оставшиеся страны Европы приходилось порядка 9% в экспорте и 12% в импорте Германии. Таким образом, на европейском континенте формируется до 2/3 торговых связей страны. Следует отметить, что роль третьих стран также постепенно возрастает. В 2015 г. США сместили Францию, став главным торговым партнером Германии, а в 2016 г. их обогнал Китай, торговый оборот с которым составил около 163 млрд. евро.

Присутствие немецкого бизнеса в Восточной Европе также постоянно нарастает. Особый интерес вызывают торговые связи с Россией, которые вновь оживились в 2017 г. Начиная с 2000 гг., объемы взаимной торговли с Германией выросли в 5 раз. При этом с конца 2012 г. объемы взаимной торговли постоянно снижались (за период с 2012 по 2016 гг. на 43%, достигнув показателя 22 млрд евро), что было обусловлено неблагоприятными мировыми ценами на нефть и падением курса российского рубля, а также под влиянием западных санкций. Доля российского экспорта составляла в 2015 г. всего 1,8% в общегерманском экспорте против 3,5% в 2012 г. Россия заняла, таким образом, 16 место в рейтинге внешнеторговых партеров Германии по экспорту товаров. В 2015 г. в структуре немецкого импорта Россия составила 2,8% (в 2012 4,7%), что соответствовало 13 месту в рейтинге ведущих импортеров Германии и то же место по объему взаимного товарооборота. В структуре германского экспорта преобладают готовые промышленные товары, в то время как импорт из России составляют, прежде всего, сырьевые товары, главным образом, российский газ. В 2017 г. впервые за 5 лет наблюдалось оживление конъюнктуры. За первые 3 месяца года немецкий экспорт в Россию вырос на 32% по сравнению с аналогичным периодом в 2016 г.. Тем не менее, по оценкам Восточного комитета немецкой экономики прогнозы на весь 2017 г. не превышают прирост в 10%.[[3]](#footnote-3) Оживление обусловлено улучшением внутренней экономической конъюнктуры в России, так как действия санкций продолжаются.

Следствием глобализации являются шаги Германии по расширению своих торговых связей за счет других континентов. Речь идет, прежде всего. о США и Китае. При чем, если при Трампе перспективы сотрудничества с США сужаются, то с Китаем Германия продолжает вести активные переговоры по заключению новых торговых соглашений. Тем не менее, пока на 2/3 торговые связи страны складываются на европейском континенте. Примечательно, что, несмотря на режим санкций, с этого года объемы взаимной торговли с Россией начали расти.

1. Екатерина Владимировна Романова, к.э.н. доцент кафедры социально-экономической географии зарубежных стран, географический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, научный сотрудник Центра германских исследований Института Европы РАН [↑](#footnote-ref-1)
2. Федеральная статистическая служба Германии: [www.destatis.de](http://www.destatis.de) 2017 [↑](#footnote-ref-2)
3. Восточный комитет немецкой экономики <http://www.ostexperte.de/aussenhandel-russland-deutschland> [↑](#footnote-ref-3)