**Ларионова М.В.**, к.ф.н., доцент, МГИМО МИД России, Российская Федерация

**Сливчикова Ю. В.**, к.ф.н., МГИМО МИД России, Российская Федерация

**НОВАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ – НОВЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС**

**(НА ПРИМЕРЕ ИСПАНСКОЙ ПАРТИИ «ПОДЕМОС»)**

Интерес к политическому дискурсу как самостоятельному объекту исследования зародился в последней четверти XX века в связи с расширением задач, инструментов и возможностей, связанных с активным развитием медийной сферы и социальных сетей, выбранных в качестве приоритетного канала его трансляции. Эволюция политического дискурса, обусловленная изменяющимися социально-культурными условиями, остаётся несомненно актуальной, но пока недостаточно изученной научной проблемой, требующей дальнейшего всестороннего рассмотрения. Актуальность когнитивно-дискурсивного исследования, проводимого в данной статье, определяется необходимостью рассматривать дискурс, в первую очередь, политический, не только как объект действительности, который порождается реальностью и служит средством её познания, но и как субъект действительности, который формирует и моделирует политическую реальность. Научная новизна исследования обусловлена изучением типологических особенностей современного политического дискурса Испании на примере появившейся в 2014 году партии «Подемос». Анализ философской базы, представляющей собой труды теоретиков постмодернизма и постструктурализма, вместе с обзором теории дискурса в филологическом аспекте позволяют создать основание для рассмотрения испанской политической модели, во многом опирающейся на популизм как политическую стратегию, возникшую в ответ на меняющиеся социокультурные реалии. Популизм в современных условиях трактуется не в своём традиционном смысле (политическая позиция или риторика, апеллирующая к широким народным массам), а как политический концепт с новым значением: политическая линия, ориентированная на возвращение власти народу в противовес власти элит. Стремительный рост рейтинга партии «Подемос» свидетельствует об общей тенденции к популизму в испанском политическом пространстве, что является следствием глобального мировоззренческого и политического кризиса рубежа веков. Перформативность и эмпатичность дискурса испанских левых популистов строится на тройной дихотомии каста/народ, враг/герой, будущее/прошлое, позволяющей создать область «постправды» в сознании избирателей с целю манипуляции общественным мнением.