Хазиева Рушана Рауфовна

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

старший преподаватель кафедры международного права и международных отношений

rushanakhazieva@mail.ru

**ПРОБЛЕМА ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ В КОНФЛИКТОГЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**

Когда речь идёт о практиках конструирования политической реальности, современный политический медиадискурс в условиях идеологического противостояния характеризуется способом конструирования риторико-семиотическими и медийными средствами мнимой реальности, транслируемой в разнообразных форматах: от простой имитации до изощренной фальсификации, когда информация выворачивается наизнанку и выставляется в выгодном для манипулятора свете. В результате медиареальность становится внутренне противоречивой и иррациональной. Наличие в политическом дискурсе большого объёма ложной информации с неизбежностью подводит лингвистов к необходимости описания языковых особенностей данного феномена. Агрессивную ложь в медийной коммуникации предложено понимать как сообщение, прямо противоположное реальному положению дел, целенаправленно искажающее описываемую действительность, позволяющее автору делать необоснованные обобщения. Арсенал современной информационно-идеологической войны пополняется средствами «черной» пропаганды, использующей методы фальсификации и дезинформации, нарушающих морально-этические, а временами и правовые нормы обще­ства в целях манипулирования массовым сознанием. На сегодняшний день агрессивная ложь становится едва ли не главным медийным инструментом, который все чаще выступает как основное средство словесной агрессии, которая облекается в разные языковые формы и маскирует истинные цели средствами вербального демагогического и невербального камуфляжа. Семантика агрессивной лжи полнее всего раскрывается в дискурсе, анализ которого позволяет установить языковой механизм производства смыслов текстовой лжи. Обращение к исследованию феномена лжи, которая удобна для журналистов вследствие своей схематичности, нарочитости и простоты помогает раскрыть процесс формирования установок на положительное или отрицательное восприятие чужой страны, а также вынесение общей оценки о том или ином государстве и его роли на мировой арене. Исследование агрессивной ложной информации в англоязычном конфликтогенном дискурсе показывает, что ложь может быть локализована в разных его блоках. В ходе исследования были выделены два блока: 1) блок описания фактической стороны ситуации, связанной с обстоятельствами, персоналиями, действиями, событиями и т.д., которые образуют канву текста; 2) блок оценки представленных фактов авторским комментарием, который может быть подан либо в явной форме смысловой интерпретации с широким использованием на поверхностном уровне всех доступных средств, либо на глубинном, менее очевидном смысловом уровне.