**Карлусов Вячеслав Всеволодович**,

Московский государственный институт

международных отношений (университет) МИД России,

профессор Кафедры мировой экономики,

доктор экономических наук,

e-mail: vk5577@yandex.ru

**Китай: экономические и внеэкономические**

**факторы развития частного предпринимательства**

(тезисы)

 *Методология* исследования: системный междисциплинарный анализ. Ретроспективный и компаративный подходы к объекту и предмету исследования.

 Политизация и идеологизация переходной экономики в Китае: общее и особенное.

 Объективная и субъективная легитимность частной собственности в КНР в мировых сопоставлениях: ретроспективный анализ эволюции в 1950 – 2010-е гг.

 Общая проблема *неполной легитимности* частного предпринимательства в реформенном Китае, ее проявления и последствия (конец 1970-х – 2010-е гг.).

 Взаимосвязь данной проблемы с феноменом социальной мимикрии (*социомимикрии*) развивающегося частного бизнеса (т.н. феноменом псевдоколлективности – *цзя цзити*, или «красной шапки» - *хун маоцзэ*).

 Масштабы и диалектика развития феномена социомимикрии частного предпринимательства в эпоху рыночных реформ, включая кризисные периоды.

 Аутентичные китайские версии классификации мимикрийных форм бизнеса: обобщающий анализ.

 Основные экономические и внеэкономические *причины и факторы* развития в КНР *феномена социомимикрии* частного предпринимательства, их структура по уровням общественных отношений и классификация по степени значимости.

 Блок социально-экономических причин и их иерархизация.

 Социально-психологические, политико-идеологические и правовые факторы развития исследуемого феномена.

 Причины административно-организационного характера.

 Меры государства по преодолению проблемы социальной мимикрии частного бизнеса в реформенном Китае: история и современность.

 Частные предприятия как «дополнение» предприятий общественной собственности: теория и практика (1980 -1990-е гг.).

 Попытки обеспечения реального равенства всех форм хозяйствования, основанных как на общественной, так и частной собственности. Достижения, проблемы и перспективы институализации частного предпринимательства в КНР в 2000 -2010-е гг.

 Радикальное повышение в целом политико-правового и социально-психологического статуса частного национального предпринимательства в современном Китае, сопровождающееся в то же время сохранением отдельных элементов его социальной дискриминации, особенно на местном уровне, а также в кризисные периоды.

 Частные предприниматели как основа формирующегося в КНР среднего класса: прогнозы и перспективы.

 Общие уроки институализации частного предпринимательства в Китае для стран с переходной экономикой и формирующимся рынком, включая Россию.