**Ратушняк Елена Сергеевна,**

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

старший преподаватель кафедры Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности,

кандидат экономических наук

[grin\_alenka@mail.ru](mailto:grin_alenka@mail.ru)

**Современные меры торговой защиты компаний ЕАЭС**

Формирование интеграционного блока ЕАЭС создает ряд новых возможностей для стран-участниц, среди которых следует выделить возможность реализации конкурентных преимуществ на национальных рынках стран-партнёров и снижение эффектов негативного взаимного и внешнего влияния.

Современный этап развития интеграции стран ЕАЭС, приоритеты, цели, задачи и возможности Союза обуславливают необходимость не только эффективной и обоснованной реализации мер торговой защиты компаний, но и выработку новых инструментов защиты внутреннего рынка. Такие инструменты, с одной стороны, должны отвечать целям интеграции, с другой, – позволять максимально выгодно взаимодействовать с внешними торговыми партнерам в постоянно меняющихся условиях хозяйствования. Кроме того, регулирование торговли ЕАЭС должно способствовать обеспечению «гибкой» основы для развития интеграции.

В результате исследования можно выделить следующие положения:

1. В 2016-2017 гг. в рамках ЕАЭС проводится ряд расследований в целях применения мер защиты внутреннего рынка. Среди стран-экспортеров выделены Китай, Украина и ЕС.

2. В целом в ЕАЭС действует ряд антидемпинговых мер, прежде всего, в отношении компаний из Китая и Украины, в меньшей степени страны ЕС, срок действия которых определен периодом 2018-2020 гг.

3. В результате развития интеграции и расширения экономического сотрудничества компаний ЕАЭС с внешними контрагентами, в рамках рынка выработаны новые меры защиты национальных производителей – двусторонние защитные меры и триггерные защитные меры, а также несколько «трансформирован» формат развития зоны свободной торговли. В частности, при взаимодействии с торговыми агентами из Вьетнама сохранено право по применению во взаимной торговле антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер.

На основе результатов исследования следует сделать следующие выводы:

1. Меры защиты внутреннего рынка ЕАЭС, действующие в 2016-2017 гг., не разнообразны, на основе чего можно говорить о достаточной конкурентоспособности производителей стран ЕАЭС.

2. Можно говорить о положительном эффекте применения мер торговой защиты (антидемпинговых, специальных защитных), так как объем торговли ЕАЭС с третьими странами в 2017 году превышает аналогичные показатели предыдущего года.

3. Новые защитные меры ЕАЭС носят либерализационный характер, поскольку позволяют развивать сотрудничество с партнерами, обладающими большей конкурентоспособность, чем национальные производители, без нанесения ущерба отрасли.

4. В рамках ЕАЭС развиваются новые инструменты защиты внутреннего рынка, выработанные не после интеграции, но до подписания соответствующих соглашений. Следовательно, можно говорить о том, что новые меры регулирования торговых операций компаний отвечают не только целям развития интеграции, но и обеспечивают интересы внутренних производителей. На текущем этапе недостаточно данных для определения эффективности применения указанных мер, что в дальнейшем требует исследования.