**Ноздрева Раиса Борисовна**

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ

профессор кафедры Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности, доктор экономических наук, профессор

заслуженный деятель науки РФ

[rbraboty@rambler.ru](mailto:rbraboty@rambler.ru)

**Расширение экономического пространства - позиционный вектор развития современного бизнеса ведущих транснациональных компаний**

Транснациональные компании в качестве ключевой стратегии развития рассматривают активное расширение и приращение экономической и географической территории бизнеса, осуществляя экономическую экспансию и преодолевая государственные границы. ТНК, используя корпоративную дипломатию, принимают участие в политике, экономике, при решении международных проблем не только на территории своих государств, но и на трансграничном уровне. Являясь активными акторами международных экономических отношений, транснациональные корпорации создают совершенно новый тип деятельности и отношений государств, будучи способными трансформировать их не только экономическую, но и политическую систему и структуру, а также оказывая значительное влияние на развитие мировой культуры.

ТНК обеспечивают около 50% мирового промышленного производства, на них приходится свыше 70% мировой торговли, причем 40% этой торговли происходит на внутрикорпоративном уровне по трансфертным ценам. Из 100 наикрупнейших экономик в мире 52 – ТНК, остальные – государства.[[1]](#footnote-1) Транснациональные компании имеют цель максимизации прибыли и присвоения доходов в трансграничном масштабе.

В настоящее время насчитывается более 82 тыс. ТНК, с оборотом более 30 трлн. долл., и они имеют около 810 тыс. филиалов по всему миру.[[2]](#footnote-2) Более 100 крупнейших корпораций имеют около 40% капитала за рубежом и 87 из них находятся в развитых странах. Реализация ТНК стратегии активного развития бизнеса за рубежом обеспечивает им глобальное расширение экономической и географической территории деятельности, стремительный рост совокупных объемов продаж и прибылей, повышение уровня эффективности бизнеса, увеличение его капитализации и повышение позиционной международной конкурентоспособности.

Расширение трансграничного бизнес-пространства ТНК существенно затрудняет расчеты реальных экономических и финансовых показателей. Однако по самым общим оценкам, объемы прибылей американских ТНК на зарубежных территориях в настоящее время примерно в 2,5 раза превышают аналогичные показатели на национальном, американском рынке (при этом значительно отличаясь по видам отраслей и сфер деятельности).

В настоящее время транснациональные корпорации контролируют свыше 90% прямых иностранных инвестиций мира.[[3]](#footnote-3) Вывоз и компетентное размещение зарубежный инвестиций определяют сущность господства корпораций на мировом экономическом и политическом пространстве и позволяют им также оказывать существенное влияние на культурную и идеологическую сторону жизни стран-реципиентов.

1. *World Investment Report 2015, United Nations Conference on Trade and Development,unctad.org,* [↑](#footnote-ref-1)
2. *World Investment Report 2015, United Nations Conference on Trade and Development,unctad.org,* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Financial Times, September, 2016.* [↑](#footnote-ref-3)