**Дементьева Алла Геннадиевна**

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ

профессор кафедры Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности,

МВА, доктор экономических наук

email: alladementieva@yandex.ru

**Современный аспекты международного корпоративного управления**

В современных условиях международные экономические связи охватили практически все страны и каждая из них в той или иной мере зависит от международного бизнеса, при этом процессы глобализации приводят к расширению, углублению и изменению деятельности международных компаний, являющимися основными субъектами мировой экономики, международной торговли и международных экономических отношений.

Новый масштаб и высокая степень интеграции бизнеса требуют от руководящих органов активного применения всех возможных средств управления им: разработки стратегии, эффективных механизмов и технологий управления бизнесом, согласования интересов между акционерами, выстраиванию позитивных отношений со всеми стейкхолдерами. Все эти вопросы относятся к области корпоративного управления, актуальность которой значительно возросла в последнее десятилетие.

В настоящее время идет активный процесс гармонизации систем корпоративного управления, и для сохранения конкурентоспособности и повышения эффективности крупным международным компаниям необходимо учитывать современные тенденции в области корпоративног управления.

Международный характер бизнес операций, интернационализация структуры капитала, обусловили необходимость разработки и внедрения общих правил осуществления предпринимательской деятельности и получения информации инвесторам о состоянии бизнеса и его владельцах.

 Разработка ведущими международными организациями и мировым бизнес-сообществом стандартов в области деятельности корпораций, тенденция к созданию глобальных фондовых площадок способствует дальнейшему усилению процессов унификации и сближению основных принципов руководства деятельностью международного бизнеса.

Инструменты контроля со стороны акционеров, такие как пирамидальное построение группы компаний, двойные классы акций, соглашения между акционерами, перекрестное владение акциями и пр. получили широкое распространение как в компаниях Европы и США, так и азиатских стран. Такие аспекты как повышение роли совета директоров, оптимизация его состава и структуры, увеличение количества независимых членов и повышение компетентности членов совета, расширение полномочий и усиление ответственности главного администратора в компании, разработка сбалансированной системы вознаграждения и мотивации высшего менеджмента, системы управления рисками как составной части стратегического управления, повышение независимости аудиторов, а также возрастание роли корпоративной социальной ответственности в общекорпоративной стратегии корпорации нашли свое отражение в национальных стандартах и рекомендациях развитых стран, а также стран с развивающимися рынками. Наметилась тенденция создания альянсов с участниками корпоративных отношений: государством, менеджерами и персоналом компаний.

В целом, направления совершенствования корпоративного управления, предпринимаемые в настоящее время на международном уровне направлены на защиту интересов собственника. Практика корпоративного управления развивается и в современных условиях базируется на передовых международных стандартах и положительных результатах практики крупнейших компаний.