Чубарова Татьяна Владимировна

ФГБУН Институт экономики РАН

главный научный сотрудник,

доктор экономических наук

e-mail: t\_chubarova@mail.ru

**Социальная ответственность международного бизнеса - патернализм или экономический расчет?**

Социальная ответственность бизнеса является многоаспектным феноменом, который может рассматриваться с различных позиций, как теоретических (обоснование роли социальной ответственности в развитии современного общества) так и практических (анализ конкретных мер и выработка рекомендаций). В настоящее время одним из наиболее перспективных направлений стало его изучение применительно к деятельности международного бизнеса. Особенно это остро эта проблема проявилась в условиях глобализации и необходимости обеспечения устойчивого развития, когда социальная защита открыто связывается со стандартами поведения западных компаний в развивающихся странах. Задача состоит в том, чтобы создать механизмы, побуждающие международный бизнес следовать таким стандартам, с тем, чтобы обеспечить соответствие социальных последствий его деятельности приемлемым нормам в таких областях, как развитие территорий, охрана окружающей среды, обеспечение трудовых прав. Необходимо рассмотреть роль и влияние на этот процесс таких международных организаций, как ООН, ЮНКТАД, МОТ.

Вопросы, связанные с социальной ответственностью бизнеса дискуссионные, так как деятельность международных компаний вызывает противоречивые оценки и специалистов, и широкой общественности. Это касается и внутренней (отношения к работникам, формирование социальных пакетов), и внешней (влияние на развитие тех стран, где международные компании осуществляют свою деятельность) социальной ответственности. На наш взгляд, эти дискуссии обнажают принципиальные проблемы, а именно зачем вообще нужна социальная ответственность международных компаний, какие задачи реально она решает, или точнее может решить в современном обществе?

Отвечая на этот вопрос, можно исходить из двух принципиальных подходов. С одной стороны, социальная ответственность часто рассматривается как проявление патернализма бизнеса, прежде всего как работодателя, который не просто выплачивает работникам заработную плату, но и активно участвует в удовлетворении их социальных потребностей и, соответственно, социальном развитии соответствующих территорий. С другой стороны, экономический расчет исходит из того, что социальная ответственность, прежде всего, идет на пользу самой компании, она получает лучшие экономические результаты если занимается не только непосредственно своей деятельностью но и несет определенные со-обязательства на улучшение общества

В докладе рассмотрены подробно эти направления, их обоснование и критика с точки зрения мотивации международного бизнеса. Сделан вывод о том, что в эпоху глобализации торговли и конкуренции, ускорения обмена информацией и движения капитала, тесной взаимосвязи между людьми повышается сложность управления современным международным бизнесом. На его конкурентоспособность влияют многие факторы, а сами корпорации трудно отделить от общего социально-экономического развития современного общества. Поэтому необходим прагматический подход к социальной ответственности. Важно, что эта идея, воплощенная на практике, способствует решению социальных проблем современного общества и обеспечению его устойчивого развития.