**Ефимова Наталья Викторовна**

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ

доцент кафедры Менеджмента, маркетинга

и внешнеэкономической деятельности,

кандидат экономических наук, доцент

e-mail: efi@zmail.ru

**Роль экологической ответственности бизнеса в достижении целей устойчивого развития**

История цивилизационного развития в XX в. показала, что стремительный научно-технический прогресс приводит не только к появлению более совершенных технологий и росту производительных сил, но и несет с собой угрозу нарушения экологического баланса на планете Земля.

Осознание экологической проблемы пришло в 60-70-е гг. прошлого столетия, когда стали очевидны последствия антропогенного влияния человека на природу. Значительная доля ответственности за нарушение экологического баланса возлагается на частный бизнес, который зачастую в своем стремлении к высоким прибылям, имея возможность распоряжаться природными ресурсами по своему усмотрению, не склонен оценивать ущерб для окружающей среды и вкладывать в природоохранные мероприятия.

Благодаря ученым и исследователям в области экологии появилась так называемая «концепция устойчивого развития», которая стала основой для поиска новой экологически ответственной модели хозяйствования. Средства массовой информации, все чаще обращающиеся к экологической тематике по причине роста спроса со стороны общественности, способствуют популяризации данных идей и более глубокому проникновению в сознание людей. В результате в обществе возрастает потребность в экологически чистых товаров и услуг, поэтому наиболее конкурентоспособными будут те компании, которые сумеют перестроить свою стратегию, бизнес-модель и корпоративную культуру в пользу более экологически ответственного поведения.

Глобальный характер наметившихся последствий промышленного роста в развитых и развивающихся странах вызвал необходимость разработки норм экологического регулирования на международном уровне, так как практически невозможно решать проблемы защиты окружающей среды в рамках национальных границ. Экологические последствия жизнедеятельности одних стран неизбежно распространяются на многие тысячи километров, затрагивая другие государства.

Укрепление международного сотрудничества и выработка единой позиции государств по глобальной экологической политике являются первостепенными вопросами в текущей повестке международных экономических организаций. Благодаря такому сотрудничеству во многих странах мира созданы национальные системы экологического регулирования, включающие национальную экологическую стратегию, экологическое законодательство, организационные и экономические механизмы по содействию решения экологических проблем, включая меры по повышению экологической и социальной ответственности бизнеса.

Принимая во внимание устойчивую тенденцию к росту экологического самосознания всех участников общества, компании добровольно берут на себя обязательства по минимизации экологического ущерба от хозяйственной деятельности и разрабатывают такие подходы к ведению бизнеса, которые позволят преобразовать экологическую ответственность из фактора затрат в фактор, позволяющий получать стабильные показатели по прибыли и росту.