**Пономарев Василий Игоревич**

Государственная корпорация «Ростех»

руководитель Направления стратегического управления

г. Москва, Гоголевский бульвар, 21

e-mail: v.i.ponomarev@rostec.ru

**Куприков Никита Михайлович**

докторант кафедры Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности

кандидат технических наук

e-mail: me@nkuprikov.ru

**Актуальные подходы к стратегическому управлению развитием и повышению инновационной конкурентоспособности промышленных холдингов в оборонно-промышленном комплексе**

В условиях глобальной конкуренции высокотехнологичных корпораций на мировых рынках, экономической нестабильности и санкций, наложенных на предприятия российского оборонно-промышленного комплекса, перед Государственной корпорацией «Ростех» и её организациями стоит задача по повышению конкурентоспособности и качества наукоёмкой продукции отечественного производства за счет повышения эффективности деятельности организаций, в том числе за счет применения систем менеджмента качества и развития научно-исследовательского потенциала своих сотрудников.

Повышение конкурентоспособности высокотехнологичной продукции можно достигнуть, в том числе при использования Систем менеджмента качества (далее - СМК), использование которых в том числе является требованием к высокотехнологичной продукции со стороны государственного заказчика.

Критерием конкурентоспобности высокотехнологичной продукции на международном рынке является наличие в организации производители СМК подтвержденной международным сертификатов.

Важно отметить, что в условиях экономический санкций и политического давления, международные ассоциации и организаций по сертификации не имеют возможности сотрудничать с российскими организациями, в том числе предприятиями ОПК. Но учитывая растущий международный спрос на высокотехнологичную продукцию российского производства и лидирующие позиции Российской Федерации в военно-техническом сотрудничестве – Корпорация проводит работу в целях повышения эффективности деятельности организаций Корпорации для импортозамещения услуг по сертификации СМК иностранными организациями.

Для повышения конкурентоспобности продукции выпускаемой организациями Корпорации в целях организации системной работы в области добровольной сертификации и управления качеством важно учитывать специфику организаций Корпорации при проработке регламентов и требований в ходе добровольной сертификации для повышения конкурентоспособности и качества наукоёмкой продукции отечественного производства.