**Пласкова Наталия Степановна**

**ФГБОУ ВО «Российский экономический**

**университет имени Г.В. Плеханова»**

**Профессор кафедры «Финансовый контроль, анализ и аудит»,**

**доктор экономических наук, профессор**

**e-mail: plask55@mail.ru**

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

В настоящее время методология экономического анализа нуждается в совершенствовании, поскольку современные условия функционирования передовых направлений и видов деятельности, к которым, в первую очередь, относится инвестиционная, нуждаются в научно-методическом обеспечении менеджмента на микро-, мезо- и макроуровнях управления. Необходимость дальнейшего развития теоретических и прикладных разработок в области стратегического экономического анализа в последние годы обусловлена запросами бизнес-субъектов, которые заинтересованы в использовании научно обоснованных методик финансово-экономического прогнозирования эффективности использования имеющегося интеллектуального потенциала с коммерческими целями за счет реализации научных идей и изобретений для получения коммерческой выгоды и укрепления своей конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, обеспечения роста рыночной стоимости бизнеса. В докладе изложены теоретико-методические и организационные подходы по обоснованию нового научного направления экономического анализа – стратегического инвестиционного анализа, представлена его терминологическая атрибутика, этапы становления и развития его научных положений, цели, задачи и этапы проведения.

Систематизированы исторические этапы и особенности становления инновационной деятельности как важнейшей отрасли экономики России и за рубежом, а также статистический обзор ее современного состояния, проанализированы причины, сдерживающие развитие инновационного процесса. Предложена система методов стратегического экономического анализа инновационной деятельности, начиная с этапа фундаментальных исследований, и заканчивая этапом коммерческого производства и получения экономических выгод от реализации инновационных продуктов, товаров, услуг.

В докладе приводятся результаты реализации методики многофакторного анализа причин сдерживания инновационной деятельности в России, предлагается механизм оценки воздействия факторов на активность инновационной деятельности организаций с помощью моделирования детерминированной факторной системы и расчета их влияния на динамику основных индикаторов результативности, что может способствовать более объективному обоснованию направлений активизации инноваций и повышению заинтересованности участников делового оборота в направлении инвестиций в инновационный сегмент экономики России.