**Левитская Елена Николаевна**

Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России

к.э.н., доцент кафедры международных финансов

e-mail: ellevitskaya@mail.ru

**РЕЙТИНГОВЫЕ ОЦЕНКИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСАХ: ИСТОРИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Публикуя информацию о надежности ценных бумаг, компаний и правительств, рейтинги играют роль ключевых посредников между заемщиками и кредиторами на мировых финансовых рынках.Они представляют комплексную оценку широкого круга сравнительно однородных субъектов по сопоставимой шкале ценностей, проведенную по единой технологии. Методики и способы присвоения рейтингов существуют самые разные: от самых простых и прозрачных до сложных в расчетах и закрытых. Не каждый инвестор в России отличает кредитный рейтинг – оценку надежности и вероятности исполнения обязательств эмитентом или заемщиком от рэнкинга – простого ранжирования объекта по количественному признаку.

Международные и национальные рейтинги не только влияют на возможность получения и стоимость кредита для заемщика или эмитента, но кредитные рейтинги являются элементом финансового регулирования банков, пенсионных фондов, страховых, инвестиционных и финансовых компаний и других финансовых институтов.

Чаще всего, рейтинги разрабатывают и присваивают специальные рейтинговые агентства национальные и международные. История их деятельности начинается с XIX в. Первые рейтинговые агентства поя­вились в США. Это всемирно известные агентства Moody`s Investors Service ( Moody's) и Standard & Poor’s (S&P), Fitch Ratings. Они специализируются на присвоении рейтингов, в том числе странам, крупным городам и регионам, ведущим банкам и компа­ниям, ценным бумагам.

Международные рейтинговые агентства формируют в настоящее время самостоятельную отрасль экономики, производящую востребованную продукцию – рейтинговую оценку. Кризис в 2007 и 2008 гг. начавшийся с ипотечных ценных бумаг, когда низшие транши этих бумаг международные агентства оценили недопустимо высоко, стал одной из при­чин глобального финансового кризиса. Со всей очевидностью встал вопрос о регулировании рейтингового процесса с позиций бизнеса, стимулирования прогнозных возможностей и достоверности публикуемых результатов.

Рейтинговые агентства России начинают движение к достижению того уровня авторитета, которым давно обладают между­народные и зарубежные рейтинговые агентства. В 2010г. Министерство финансов РФ провело аккредитацию рейтинговых агентств, действующих на российском финансовом рынке. Аккредитация имела большое значение для поддержания стабильности финансовой системы страны, повышения прозрачности и инвестиционной привлекательности российского финансового рынка и должна была способствовать созданию в России международного финансового центра. Однако, понижение суверенного рейтинга России после присоединения Крыма и введения западных санкций, привело к принятию в июле 2015 года закона «О деятельности кредитных рейтинговых агентств в Российской Федерации».

Таким образом, в 2017 году России завершена реформа рейтинговой отрасли — международные рейтинги больше не могут присваивать российским компаниям рейтинги по национальной шкале, право на это получили всего два российских агентства — «Эксперт РА» и АКРА. Главная проблема деятельности рейтинговых агентств, как и ведущих институтов прогнозирования (включая международные финансовые организации) заключается в необходимости совершенствования методологии, позволяющей адекватно оценивать сложившуюся ситуацию в преддверии кризисов и в посткризисный период. Не менее важная проблема связана с возможностью злоупотребления со стороны рейтинговых агентств, занимающих монопольное положение на рынке.