**Евразийская публичная дипломатия:новые инструменты защиты интересов ЕАЭС на мировой арене**

***Перебоев Владимир Сергеевич***

*Руководитель направления*

*Центра интеграционных исследований*

*Евразийского банка развития, к.полит.н.*

*г. Москва, pereboev\_vs@eabr.org*

Число участников публичной дипломатии на пространстве Евразийского экономического союза (ЕАЭС) огромно: начиная от государственных внешнеполитических и внешнеэкономических ведомств и специализированных агентств и фондов, заканчивая частными компаниями, «фабриками мысли», СМИ и НКО.Вместе с тем, в деятельностибольшинства из нихпо-прежнему преобладает конкуренция вместо кооперации, в то время как именно совместные проекты и программы, в которых были бы задействованы от двух и более государств-членов ЕАЭС, могли бы раскрыть интеграционный потенциал Союза, причемне на бумаге или на словах, а на деле. Встранах ЕАЭС наблюдается дефицит совместных проектов, сфокусированных на продвижение или содействие евразийской интеграции (в бизнесе, образовательной деятельности, публичной дипломатии и иных сферах).

Пока роль основных«интеграторов»участников информационного поля ЕАЭС играют, в основном, наднациональные (межгосударственные) структуры, создающие условия для более активного взаимодействия национальных организаций пяти государств-членов ЕАЭС друг с другом, стимулирующие реализацию ими совместных программ и проектов. Прежде всего, это Евразийская экономическая комиссия и Евразийский банк развития. С их помощью на евразийском пространстве появляются межгосударственные платформы и проекты, объединяющие экономические интересы всех или нескольких стран ЕАЭС под «евразийскими» брендами (совместные предприятия, «EurasianRailAlliance», евразийские технологические платформы и др.), тем самым помогая им объединять свои усилия и переходить от конкуренции к кооперации в интересах всего Союза. Такие «интеграционные проекты» могут быть созданы также в среде некоммерческих организаций и СМИ. Именно здесь пересекаются экономическая деятельность и экономическая (в том числе публичная) дипломатия, и начинается «цепная реакция» интеграционного взаимодействия принципиально нового уровня.

Сегодня Евразийскому союзунеобходима активизация «интеграции снизу», то есть объединение усилий частных компаний и общественных организаций, существующих в ЕАЭС, которые в своей деятельности могли бы продвигать и защищать интересы, цели, идеи и ценности евразийской интеграции и всего Евразийского экономического союза на мировой арене. Именно в этом вся «соль» евразийской публичной дипломатии. Интеграционные инициативы «снизу» могли бы дополнять и даже предвосхищать работу государственных имежгосударственных структур Союза по развитию интеграции, в перспективе становясь новыми эффективными инструментами и механизмами интеграционного строительства на евразийском пространстве. Лишь в этом случае возможна полноценная реализация синергетического потенциала евразийской интеграции, что будет выгодно всем, кто приложит к этому усилия.