**НЕМЕЦКОЕ ЛОББИ ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ США**

**Ивкина Н.В.**

**РУДН**

Политический лоббизм в США являются легитимным инструментом практического взаимодействия власти с обществом, финансовыми и экономическими структурами, бизнес сообществами. Одним из наиболее эффективных видов политического лоббизма является этнический лоббизм, то есть группы этнических диаспор, имеющих связь со своей Родиной и действующих в ее интересах. В США широко известны лоббистские этнические группы Армении и Израиля.

В отличие от израильского и армянского лобби европейские диаспоры не так активны в США. Многое зависит от количества представителей диаспоры, ее политических взглядов и потребностей Родины в продвижении интересов в американских политических и экономических структурах. Среди европейских лоббистских этнических групп стоит выделить немецкое этническое лобби. Это объясняется численностью немецкого лобби, а также перспективами его влияния на американскую политическую повестку дня.

Исторически сложилось, что немцы занимают важное место в истории переселения народов на территорию США. В ХIХ в. на территории США уже находилось более миллиона немецких эмигрантов, а это составляло более трети эмигрантского населения страны. Постоянное увеличение эмигрантов из Германии в США продолжалось до 90-х годов ХХ в., когда экономическая и политическая ситуация в Германии стала благоприятной.

Существовало множество препятствий для благоприятного проживания немцев в США. Во-первых, существовал языковой барьер, который преодолевался немцами неохотно, во-вторых, немцы не желали равномерно расселяться по территории страны и ассимилироваться с американцами, жили обособлено и вели хозяйство[[1]](#footnote-1). Однако в отличие от других приезжающих, немцы не вмешивались в американские дела и скептически относились к американскому образу жизни.

В XXI в. ситуация существенным образом изменилась. Этнические немцы не только стали хорошо говорить по-английски, но и постепенно все больше вовлекались в политические и экономические процессы в США. Только за первое десятилетие ХХI в. количество этнических немцев в США возросло с 6 млн. до 49,8 млн. Этот показатель сравним с количеством латиноамериканских мигрантов[[2]](#footnote-2). Популярность немецкого лобби стала возрастать с 2010 г. Посол Германии в США Петер Виттиг так оценил немецкий лоббизм того периода: «… в отличие от Германии такие европейские страны как Греция и Ирландия давно поняли, что нужно поддерживать сеть лоббистских структур в США»[[3]](#footnote-3). В связи с этим немецкая лоббистская группа возросла до 100 человек. В сферу лоббизма входят в основном вопросы торговли и инвестиций.

Также в 2010 г. в Вашингтоне, округ Колумбия, открылся небольшой германо-американский музей наследия. «Германия никогда не была так популярна, как сегодня» - говорит Петра Шурманн, директор музея. Немецкие праздники и Октоберфесты возникли по всей стране, и речь идет не только о ​​пиве, но и о прослеживании генеалогии и демонстрации традиционной одежды. Произведенный немцами материал продается и рекламируется.

По данным исследования, проведенного американским фондом Sunlight Foundation, Германия в 2013 г. стала второй (после Арабских Эмират) страной по уровню денежного вливания в лоббизм в США. «Немецкое правительство заняло второе место в списке, потратив 12 миллионов долларов на лоббирование в 2013 году. Некоторые из них использовались для борьбы с закрытием американских военных баз в стране»[[4]](#footnote-4). Немецкое лобби активно продвигает военную технику и оружие. Например, производитель немецкого оружия Карл Вальтер регулярно инвестирует десятки тысяч долларов Национальную стрелковую Ассоциацию, а также лоббируют слабые законы американского правительства о ношении оружия.

В целом, можно говорить о том, что немецкое лобби в США если не самое многочисленное, то одно из самых финансируемых. При этом политические вопросы интересуют лоббистов в значительно меньшей степени, чем экономические или военно-технические. Это связано, прежде всего, с тем, что Германия одна из наиболее экономически сильных европейских стран.

1. *Скрозникова В.А.* О пенсильванских немцах в этническом составе населения США. Проблемы истории и этнографии Америки. Наука. М. 1979. – С. 81. [↑](#footnote-ref-1)
2. ##  Deutsche sind wichtigste ethnische Gruppe in USA - Zahl wächst. Bloomberg. <https://www.welt.de/newsticker/bloomberg/article106049954/Deutsche-sind-wichtigste-ethnische-Gruppe-in-USA-Zahl-waechst.html>

 [↑](#footnote-ref-2)
3. #  The silent minority. The Economist. <https://www.economist.com/news/united-states/21642222-americas-largest-ethnic-group-has-assimilated-so-well-people-barely-notice-it>

 [↑](#footnote-ref-3)
4. #  Germany second in US foreign lobbying list. The Local. <https://www.thelocal.de/20140516/germany-tops-us-lobbying-list>

 [↑](#footnote-ref-4)