

Воронкова Елена Константиновна
доцент, к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова
Долгова Мария Владимировна
доцент, к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Макроэкономическая и корпоративная конкурентоспособность в условиях цифровой трансформации мировой экономики

1. Становление цифровой экономики — одно из приоритетных направлений развития большинства стран. Именно эффективное использование новых цифровых технологий все больше влияет на конкурентоспособность государств и компаний в мировой экономической системе, становится драйвером экономического развития.
2. Динамика использования цифровых технологий в России, как и во всем мире, имеет положительную тенденцию. Возрастает интенсивность использования Интернета, преодолевается региональная фрагментация доступа к Интернету. Цифровизация отечественной экономики рассматривается государством как средство стратегического развития страны, позволяющее достигнуть нового технологического уровня, создать условия для достижения качественного социального эффекта. Реализуется национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». Однако, все еще сохраняется отставание от ведущих стран мира в данной области, что препятствует укреплению макроэкономической и корпоративной конкурентоспособности.
3. В связи с этим возникает потребность в создании системы инструментов управления процессом формирования цифровой экономики в России. Мониторинг и устранение проблемных зон цифровизации в различных сегментах отечественной экономики будет способствовать повышению темпов роста ВВП, созданию благоприятного делового климата, инвестиционной привлекательности, инновационной среды, снижению суверенных рисков, росту уровня

жизни, что в целом приведет к усилению национальной конкурентоспособности и конкурентоспособности отдельных российских компаний и т.п.

4. Укрепление макроэкономической и корпоративной конкурентоспособности в нашей стране требует значительного финансирования новых технологий, НИОКР, цифровой инфраструктуры, интенсивных изменений институциональной бизнес-среды, моделей ведения бизнеса, активной повсеместной дигитализации финансовой сферы, сокращения разрыва между темпами изменения финансовой доступности и ростом использования Интернета и мобильной связи.
5. Цифровизация способствует повышению конкурентоспособности компаний благодаря оптимизации затрат, ускорению и упрощению процессов ценообразования с учетом текущих изменений рыночной ситуации. При таком динамическом ценообразовании потребители получают возможность значительно сэкономить на приобретении желанного блага, а производители – позитивные изменения финансовых результатов деятельности.
6. В Российской Федерации государство неоднозначно относится к использованию участниками рынка динамического ценообразования. Иногда оно рассматривается как препятствование развитию конкуренции и проявление корпоративного сговора. Выработка взвешенного подхода к дигитализации ценообразования, достижение баланса интересов государства и бизнеса в данном вопросе, расширение доступа к соответствующим технологиям и четкие правила их использования окажут положительное влияние на корпоративную и макроэкономическую конкурентоспособность.