

**Ратушняк Елена Сергеевна**

**МГИМО МИД России**

**к.э.н., старший преподаватель кафедры менеджмента,**

**маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой**

### **Роль бизнеса в развитии стандартизации ЕАЭС на современном этапе**

Функционирование в стране современной, гармонизированной с международными нормами инфраструктуры качества определяет успех формирования доверия со стороны международных торговых партнеров к продукции и услугам, произведенным в рамках национальной экономики.

Базовым компонентом инфраструктуры качества является стандартизация, реализуемая в рамках национальной системы.

В качестве объекта исследования выступили национальные системы стандартизации трех стран-участниц ЕАЭС – России, Казахстана и Беларуси.

К текущему моменту времени отсутствуют научные исследования, посвященные вопросам обозначения значимости бизнеса в развитии стандартизации ЕАЭС и выявления возможностей участия в ней для частных структур, что в последующем способствует формированию базы для обновления и разработки новых инструментов адаптации стандартизации к условиям и требованиям современного рынка.

Цель исследования заключается в проведении комплексного анализа национальных систем стандартизации России, Беларуси и Казахстана для выявления возможностей участия в ней, предоставляемых бизнесу, а также определения степени участия частного сектора в развитии стандартизации.

Выводы по результатам исследования:

– стандартизация России, Казахстана и Беларуси находится в процессе перехода от спецификационной модели стандартов к функциональной, что определяет незначительные возможности для участия бизнеса в ней;

– модернизация и адаптация национальных систем стандартизации стран ЕАЭС к международной модели предполагает расширение возможностей участия в ней бизнеса;

– представители деловых кругов слабо вовлечены в развитие стандартизации стран ЕАЭС через финансирование данного процесса, однако, в большей степени через участие в разработке документов. Учитывая тот факт, что именно бизнес является «локомотивом» инноваций во всем мире, можно сделать вывод, что на текущем этапе бизнес не играет существенной роли в развитии стандартизации;

– в странах ЕАЭС в настоящее время системы стандартизации фокусируются в большей степени на регулятивных функциях, оказывая меньше содействия бизнесу и обществу, что объясняет низкую заинтересованность бизнеса в развитии стандартов и низком уровне финансирования работ по стандартизации именно представителями предпринимательских кругов;

– в странах ЕАЭС основной движущей силой стандартизации является государство, тогда как развитие рынка и интеграции требует активного участия частных структур в данном направлении. Государство создает и принимает программу разработки стандартов и финансирует этот процесс, параллельно предпринимаются меры по повышению мотивации бизнеса в стандартизации.