

**Шевелева Анастасия Викторовна**

**МГИМО МИД России,**

**доцент кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической  
деятельности им. И.Н. Герчиковой, д.э.н., доцент**

### **Современные тенденции развития международного нефтегазового бизнеса**

На современном этапе мировая нефтегазовая отрасль подвергается существенной трансформации под влиянием складывающейся геополитической, экономической и экологической ситуации. В результате в развитии международного нефтегазового бизнеса можно выделить следующие тенденции:

- 1) усиление конкуренции между производителями нефти, газа, нефте- и газопродуктов;
- 2) изменение структуры мирового энергетического баланса;
- 3) формирование новейших рынков экологически чистых источников энергии;
- 4) внедрение цифровых технологий в различные сферы международного нефтегазового бизнеса.

По данным Международного энергетического агентства (МЭА), в 2018 году рост мирового спроса на жидкие углеводороды замедлился до 1,3 % и составил 99,2 млн барр. / сут., в то же время мировое производство жидких углеводородов увеличилось на 2,7 млн барр. / сут. г/г и составило 100,1 млн барр. / сут., в результате зафиксирован избыток предложения в объеме 0,9 млн барр. / сут. Управление энергетической информации США (EIA) прогнозирует в 2019-2020 годах сохранение небольшого профицита производства жидких углеводородов на мировом рынке, что обостряет конкуренцию между нефтегазовыми компаниями.

В структуре мирового энергопотребления доминирующая позиция нефти сохраняется, хотя ее доля, как и доля угля, снижается за счет

увеличения доли газа, атомной энергии и нетрадиционных возобновляемых источников энергии.

Проблема глобального изменения климата обусловила необходимость экологизации экономики и нефтегазового комплекса, что требует снижения объемов выбросов углекислого газа (CO<sub>2</sub>), потерь энергии, энергосбережения, повышения энергоэффективности. Реализация данных стратегических приоритетов устойчивого развития обуславливает формирование новейших рынков экологически чистых источников энергии.

Применение цифровых технологий нефтегазовыми компаниями в своей хозяйственной деятельности, в частности больших данных, интернета вещей, роботов, цифровых двойников, умных материалов, может повысить операционную эффективность благодаря снижению затрат, обеспечить рост продуктивности посредством вовлечения большего количества запасов в разработку, снизить риски поиска углеводородов.

Анализ вышеуказанных тенденций позволяет более точно разрабатывать прогнозы и возможные сценарии развития мировой международной нефтегазового бизнеса и определять стратегии нефтегазовых компаний.