

Станислав МИТРОВИЧ

Университет в г. Нови-Сад, Республика Сербия,

Доктор экономических наук,

докторант Экономического факультета

МГУ им. М.В. Ломоносова

Прикладные модели экономического анализа компаний в информационной среде

Еще с середины XX века организации и предприятия по всему миру столкнулись с проблемой возрастающих объемов накапливаемой информации о своих потребителях, поставщиках и операциях, составляющей основу их деятельности. При этом с каждым годом темп подобных процессов приобретал все большее ускорение, что актуализировало необходимость разработки инновационного методического инструментария, призванного отвечать новым экономическим и технологическим требованиям.

Уже несколько десятилетий высокий спрос на информационные технологии в экономическом анализе присутствует во всех отраслях экономики в связи с необходимостью постоянной конверсии первичных данных в емкие и содержательные ключевые показатели деятельности (КПД) хозяйствующих субъектов. За последние годы проблемы анализа и управления измерениями получили решение в форме развития технологии бизнес-интеллекта (BI, от англ. Business intelligence). Сегодня назрела необходимость осмысления данного понятия как одновременно важной современной экономической, информационной и организационно-технической категории в соотнесении с другими ключевыми понятиями в системе экономической деятельности. Такой подход позволяет подойти к пониманию парадигмы бизнес-интеллекта и его внедрения в хозяйственную деятельность в целом и экономический анализ в частности,

как эффективного методического инструмента в корреляции с различными факторами.

В экономическом анализе бизнес-интеллект как информационная технология может быть применим не только для решения отдельных узких задач в области бухгалтерского и статистического учета, внутренней аналитики и визуализации расчетных данных в ходе их публикации в отчетном виде. Если первоначально информационные технологии, процессы автоматизации, как и появившийся на их базе бизнес-интеллект, рассматривались исключительно как средство повышения эффективности труда, то их дальнейшее развитие продемонстрировало кардинальное изменение их роли в экономическом анализе. Технологический прогресс оказался настолько стремительным и обширным, что сегодня уже можно вести речь об изменении с их помощью сущности самих бизнес-процессов, что позволяет хозяйствующим субъектам создавать как новые продукты и услуги, так и целые быстрорастущие высокодоходные сферы экономики и бизнеса.

Таким образом, важность информационных технологий определяется способностью функционировать в качестве важного элемента для повышения конкурентоспособности экономических субъектов в долгосрочной перспективе. Информатизация экономической деятельности (в данном контексте, в качестве синонима все чаще используется и термин «цифровизация»), затрагивает все ее элементы и составляющие, и ведет к повышению уровня производительности, эффективности бизнес-процессов и качества конечного результата деятельности для всех участников экономического процесса.