

Чернавский Александр Сергеевич

Институт истории и политики, Московский Педагогический Государственный
Университет

Старший преподаватель

Медиасфера в современном российском контексте: состояние и перспективы развития

Современная цивилизационная ситуация характеризуется повышенным вниманием к различным процессам, определяющих как локальные медиа, так и глобальную медиасферу. Причем такое пристальное внимание характерно не только для ученых соответствующих специализаций, но и для общества в целом. Вне зависимости от итогов дискуссий о критериях перехода в «информационное», «метаинформационное», и «постинформационное» общество, уже вполне очевидна общая значимость и перспективный потенциал медиа процессов для развития любой страны, не желающей остаться «мировой окраиной» современной цивилизации. При этом представляется вполне очевидным тот факт, что любой анализ современной медиасферы должен учитывать как минимум два модуса ее существования. С одной стороны, исследователю необходимо опираться на фактологию и статистику, на те цифры, которые дадут представления как о единовременном состоянии медиа, так и смогут помочь ему в адекватных формализованных обобщениях в некотором разумном временном диапазоне.

Однако формальный числовой подход представляется явно неполным и неточным без соответствующего осмысления тех значимых факторов, которые оказывают непосредственное воздействие на развитие медиасферы. В современных российских условиях этот модус приобретает особое значение, поскольку значимые события последних лет требуют к себе пристального отношения со стороны любого исследователя.

Автору представляется, что мы можем зафиксировать три основные сферы, требующие внимательного осмысления со стороны исследователей,

несколько краеугольных оснований, которые могут лежать в основании целого ряда дополнительных исследований, которые обеспечивают значительную долю понимания происходящего в российской медиасфере в наше время.

- КАК? - каналы и способы потребления медиа
- СКОЛЬКО? - объемы медиа потребления в России
- СПЕЦИФИКА? - те или иные особенности информационного пространства в России

Аккумулировав некоторые важные статистические показатели, автор предлагает несколько гипотез, которые будут касаться ближайшего будущего российской медиасферы, некоторых направлений в ее развитии, которые представляются особенно значимыми.

1. Мы будем свидетелями активного развития и дальнейшей трансформации интерактивных проектов в самых разных видах и формах, поскольку это в значительной степени соответствует природе и инструментальным возможностям современного сетевого пространства медиасферы.

2. Все больший вес и значение в нынешней российской медийной повестке приобретает Telegram.

3. Особую роль в современной медиасфере начинают играть технологии «токенов» и «блокчейн». Можно сказать, что это фронт новых медиа, соответствующие амбициозные проекты, использующие данные технологии или запустились недавно, или находятся в стадии разработки.

Media sphere in the modern Russian context: state and prospects of the development

The current civilizational situation is characterized by increased attention to various processes that determine both local media and the global media sphere. Moreover, such close attention is characteristic not only for the scientists of the corresponding specializations, but also for society as a whole. Regardless of the outcome of discussions on the criteria for a transition to an “information”, “meta-information”, and “post-information” society, the general significance and promising potential of media processes for the development of any country that does not want to remain the “global edge” of modern civilization is already quite obvious. At the same time, it seems quite obvious that any analysis of the modern media sphere should take into account at least two modes of its existence. On the one hand, the researcher needs to rely on factology and statistics, on those important numbers that can give an idea of both the one-time state of media and also can help him in adequate formalized generalizations in a reasonable time range.

However, the formal numerical approach seems to be clearly incomplete and inaccurate without a corresponding understanding of those significant factors that directly affect the development of the media sphere. In modern Russian conditions, this modus acquires special significance, since the significant events of recent years require close attention of any researcher.

It seems to the author that we can fix three main areas that require careful reflection on the part of researchers, several cornerstones that may underlie a number of additional studies that provide a significant share of understanding of what is happening in the Russian media sphere in our time.

- HOW? - channels and methods of media consumption
- HOW MUCH? - volumes of media consumption in Russia

- SPECIFICITY? - certain features of the information space in Russia

Having accumulated some important statistical indicators, the author offers several hypotheses that will concern the immediate future of the Russian media sphere, some directions in its development, which seem especially significant.

1. We are witnessing active development and further transformation of interactive projects in a variety of shapes and forms, as it largely corresponds to the nature and instrumental possibilities of modern media sphere network space.

2. Telegram is gaining more weight and importance in the current Russian media agenda.

3. The technology of “tokens” and “blockchain” is beginning to play a special role in the modern media sphere. We can say that this is the frontier of new media, the corresponding ambitious projects that use these technologies, which either started recently, or are still under development.