

**Сычева Елена Сергеевна**  
**МГИМО МИД России,**  
**старший преподаватель кафедры международной журналистики,**  
**к. культурологии**

**Новое измерение «мягкой силы»:  
когнитивные аспекты глобального влияния**

В современном мире существуют, казалось бы, все предпосылки для того, чтобы знание в эпоху интернета становилось более распространенным, образование – более легкодоступным. Однако, вопрос в том, происходит ли это на самом деле? Важная хорошая проверенная информация, которая содержится, как правило, в книгах, статьях и так далее, находится в закрытых и чаще всего платных базах данных. Она также может распространяться нелегально, но в таком случае она тоже становится труднодоступной, так как это чья-то интеллектуальная собственность, которую в большинстве стран стремятся защищать.

В итоге, мы получаем парадоксальную ситуацию, когда наиболее широко распространённой вполне может стать низкопробная, искажённая, не имеющая ценности, просто неверная информация, распространяемая бесплатно в целях скрытой рекламы или даже пропаганды.

Иными словами, даже в эпоху интернета доступ к качественной информации остаётся ограниченным, и барьер здесь имеет в основном экономическое значение – то есть то, что информация эта является платной. Если же, допустим, некие фонды создают образовательные программы, которые распространяются бесплатно и в удобном для потребления формате, всегда возникает вопрос – не является ли всё это скрытой рекламой или даже пропагандой? В каких целях всё это делается?

При этом следует учитывать, что стремительная «виртуализация» сознания, изменяющая саму структуру человеческого мышления, вызывает нарушения когнитивных процессов (которые порождают такие явления, как

«клиповое мышление» и другие). Всё это крайне негативно сказывается на способности человека к критическому, рациональному мышлению, постепенно приобретают всеобъемлющий характер. Восприимчивость широкой аудитории к внушению посредством различных инструментов «мягкой силы» достигла пугающих масштабов. Это становится особенно очевидным, когда речь идёт о массовой культуре, но самое главное, что это становится верным для информации «вообще».

Главной опасностью в данном случае можно считать утрату критического мышления и невозможность его применения в силу того, что информация подменяется иллюзией информированности. В современном мире, где сторонники «информационных войн» не брезгают никакими средствами, может сложиться ситуация, при которой «умами» могут начать «править» те, кто создаёт легкодоступный контент любого рода – от массовой культуры до учебных материалов; потенциально это создаёт практически безграничные возможности для манипулирования как человеческим сознанием, так и подсознанием. Вопрос о том, как противостоять этому влиянию, становится особенно актуальным при подготовке специалистов по работе с информацией, в том числе – журналистов.