

Гавриш Алеся Дмитриевна

Московский государственный педагогический университет

аспирант 1 курса ИИЯ

**«Непроверяемая информация» как феномен политической
коммуникации в медиасреде**

Настоящая работа посвящена изучению специфики информационного обмена в процессе политической медиакommunikation. Информации отводится важнейшая роль в медиадискурсе. Применительно к проявлениям языковой личности политика в медиасреде информацию можно рассматривать как особенный феномен: она имеет количественное измерение и может описываться с помощью терминов «скорость передачи» и «информационная ёмкость», обладает таким свойством, как избыточность. Привычно рассматривать информацию в таких категориях, как «истинно», «ложно», «не определено», но на практике в проявлениях языковой личности политика в медиадискурсе можно выделить и такое свойство информации как «проверяемость/непроверяемость». В данной работе даётся определение «непроверяемой информации» как невозможности для аудитории выявить, относится ли такая информация к истинной, ложной или неопределённой. На материале англо- и русскоязычных СМИ приводятся обоснования возможности выделения данных категорий (высказывания В. Жириновского, Д. Трампа о его намерении приобрести Гренландию и др.). В результате сравнительного анализа наполнения терминов «неопределённая информация» и «непроверяемая информация», отмечается, что «неопределённая информация» вызывает эмоциональный отклик, и может послужить ступенью для развития когнитивно-эмоционального диссонанса. «Непроверяемая информация» не позволяет сделать аудитории никакого эмоционального или логического вывода и обоснования даже при использовании ей здравого смысла и интуиции. Установлено, что «непроверяемая информация» в политическом медиадискурсе моделируется

искусственно, нацелена на эмоциональное воздействие на аудиторию и зачастую используется в речи политиков в манипулятивных целях для привлечения внимания аудитории и развёртывания дискуссии в рамках тематики, затрагиваемой «непроверяемой информацией».