

Плахотная Юлия Ивановна

Санкт-Петербургский государственный университет

к.ф.н., старший преподаватель

**Сравнение образов Д. Трампа и Б. Джонсона
в британском медиадискурсе**

Средства массовой информации, формируя образ политика, с одной стороны, придерживаются общепринятого мнения людей о нем, с другой, преподносят свои взгляды как непреложную истину, воздействуя тем самым на мнения и отношение народа к данному лидеру. Это влечет за собой различные последствия, вплоть до изменения политической ситуации в стране. Поэтому данная тема является актуальной для исследований современного положения дел в отдельных странах и мире в целом. Для сравнения образов Д. Трампа и Б. Джонсона качественно и количественно исследовались политические статьи в различных британских новостных изданиях, таких как “The Guardian”, “The Independent”, “The Times”. Образы политических лидеров обычно воспринимаются их сторонниками и противниками несколько шире, чем образы обычных людей. Образ создается благодаря личностным характеристикам политиков, их харизме, силе характера, политическим и социальным обстоятельствам и, конечно, мощной поддержке СМИ, публикующих их фото, автобиографии, речи и выступления, интервью. Любой из этих инструментов медиаисточник может сделать как положительным, так и отрицательным механизмом создания образа политика, вознося его на пьедестал почета, либо низвергая, навешивая позорные ярлыки и высмеивая перед народом всей страны и мировой общественности. В ряде изданий четко прослеживается использование тактик обвинения, насмешки, оскорбления и дискредитации. Медиа “играют” образами политиков как марионетками перед публикой, преследуя тем самым определенную цель, а именно, манипулировать мнением людей. С точки зрения потенциальных избирателей люди оценивают конкретные качества у

политических лидеров, такие как честность, открытость, ответственность за свои слова и действия, то, что отличает порядочного человека. Помимо личных качеств в образе политика важны его ценности и идеи, которые должны соответствовать национальным идеям и ценностям, его руководящий стиль и его личная жизнь, которая становится объектом пристального внимания. Образ “хорошего” политика обычно отражает черты самобытности нации и служит примером национальной идентичности. Если образ политика не совпадает с народным идеалом, то он воспринимается как инородный, чуждый или преступный. Источники СМИ захватывают внимание общественности рассказами из частной жизни политиков, их взаимоотношений с коллегами, пикантными подробностями их интимной жизни, основываясь на чьем-либо мнении или догадках, случайных фото или отдельных фразах, зачастую вырванных из контекста. В современных британских изданиях продвигается отношение к фигурам Б. Джонсона и Д. Трампа как к “хромым уткам”, которые проводят свои последние дни или часы в большой политике. Установлено, что обсуждение образов политиков в медиадискурсе влияет на мнения граждан о них и на изменение политической ситуации в стране и мире.