

Пономаренко Елена Борисовна

Российский университет дружбы народов,

доцент кафедры иностранных языков филологического факультета,

к.ф.н.

Мифологический образ России в англоязычном политическом дискурсе

В статье рассматриваются некоторые особенности функционирования мифов в политическом дискурсе. Политический миф выступает как средство воздействия на массовое сознание и инструмент формирования негативного образа России. Манипуляция общественным сознанием нередко закладывается в фундамент политического мифа как мощного средства воздействия на аудиторию. Особое внимание уделяется тому, как структура политического дискурса влияет на восприятие конструируемой действительности и способы ее формирования. Исследование показывает, что политических миф представляет собой сложное, многогранное явление, имеющее двойственную природу.

Политический миф как инструмент информационной войны исторически зарекомендовал себя как успешное средство «промывки мозгов» и манипуляции сознанием. СМИ активно используют мифологическую природу человеческого сознания, основанную на эмоциональных и символических образах при передаче информации. В англоязычном политическом дискурсе формируется негативное отношение к России. Во многих статьях прослеживается тактика демонизации страны и ее лидера, используется лексика с негативной коннотацией, часто переходящая в речевую агрессию, а также используются различные формы манипуляции

Вся история цивилизации была наполнена мифами, которые служили основой мировоззренческой картины мира человека. Миф трактовался как образ правильного действия, позволяющего достичь цели, и понимался как удачная стратегия, совершенная с помощью сверхъестественных сил. Но постепенно он трансформируется в обыденность, при этом образ

сверхъестественного заменяет собой военная сила, активность, хитрость, изворотливость, ложь, предательство и измена.

В ходе исследования было выявлено, что политический дискурс насыщен мифами разного формата. Политическая мифология заполняет политический дискурс мифическими образами, понятиями и красочными идеями, внедряя его в массовое сознание. Действие мифа основывается на эмоциональном воздействии, поэтому широко используются образные стилистические средства, с помощью которых создается определенное эмоциональное восприятие. Таким образом, мифы являются сильным механизмом воздействия на массовое сознание, которые используются в идеологии и в культуре, и являются важнейшим компонентом в информационной войне.