

Ланко Дмитрий Александрович

Санкт-Петербургский государственный университет

Доцент кафедры европейских исследований

к.полит.н., доцент

**Преподавание практического внешнеполитического анализа
с учетом «ориентации на клиента» в условиях приватизации
международных исследований**

Под приватизацией международных исследований в данном докладе понимается общемировая тенденция в преподавании международных отношений, вследствие которой все меньше выпускников соответствующих образовательных программ связывают свои карьерные ожидания с дипломатической службой, и все больше – с работой в коммерческих предприятиях и неправительственных организациях.

Приватизация международных исследований заставляет менять учебные планы и рабочие программы учебных дисциплин, включая программу такой важной для студентов, изучающих международные отношения, дисциплины как внешнеполитический анализ. Целью преподавания внешнеполитического анализа как неотъемлемого элемента международных отношений является формирование у студентов определенного набора компетенций.

Среди компетенций, формирующихся у студентов в результате изучения внешнеполитического анализа, огромное значение имеет способность готовить аналитические материалы: справки, записки и доклады. Целью данного доклада является продемонстрировать, как может меняться преподавание внешнеполитического анализа в части формирования у студентов способности готовить аналитические материалы в условиях приватизации международных исследований.

Выводы данного доклада основываются на более чем десятилетнем опыте преподавания внешнеполитического анализа студентам магистерской программы по международным отношениям, реализуемой в формате «двух

дипломов» Санкт-Петербургским государственным университетом и университетом Тампере, Финляндия.

На протяжении более десяти лет студентам данной магистерской программы предлагалось подготовить аналитическую записку по актуальной на текущий момент проблеме международных отношений, содержащую выводы относительно сценариев развития текущей ситуации с учетом данной проблемы, а также рекомендации относительно действий, которые могут быть предприняты с учетом развития текущей ситуации в рамках предложенных сценариев.

Техническое задание по подготовке аналитической записки формируется исходя из принципа «ориентации на клиента». Каждому студенту предлагается сформулировать выводы и рекомендации не для какого-либо государства, но для конкретной организации, на работу которой оказывает влияние рассматриваемая проблема, так называемого «клиента».

В качестве «клиента» может выступать как орган государственной власти, например, министерство иностранных дел, так и коммерческое предприятие или неправительственная организация. Опыт показывает, что использование принципа «ориентации на клиента» в ходе практических занятий по внешнеполитическому анализу способствует формированию у студентов умений, востребованных в условиях приватизации международных исследований.