

Филиппов Владимир Николаевич, к.и.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью МГИМО МИД России

Технологии СО на службе информационной безопасности и продвижения бизнеса в цифровую эпоху

I. Влияние цифровой революции на медийное пространство и технологии связей с общественностью (СО). Цифровая эпоха: новые возможности и угрозы для информационно-коммуникационной стратегии коммерческой структуры. Основные движущие силы совершенствования технологий СО в цифровую эпоху: научно-техническая революция, новые экономические реалии и обострение рыночной конкуренции, тенденции и противоречия общественно-политической жизни, информационные войны, развитие законодательства и разновекторная реакция бизнеса на новые информационные вызовы.

Специфика распространения информации в цифровую эпоху: сегментация целевых аудиторий, универсальность и гибкая адаптивность платформы аргументов, растущая селективность месседжей, расширение медийных и немедийных каналов коммуникации, многофункциональность коммуникационных площадок.

Многообразие понятий «информационная безопасность»: чисто технический утилитарный подход и с точки зрения технологий СО по продвижению имиджа бренда и упрочения деловой репутации.

II. Общая концепция системы информационной безопасности в СО. Цели и задачи информационной безопасности бизнес-структур. Основные заказчики и бенефициары систем информационной безопасности в деловом сообществе. Главные разработчики концепций информационно-коммуникационной стратегии защиты бизнеса в цифровую эпоху. Ключевые параметры системы защиты и продвижения бизнеса с помощью технологий СО. Алгоритм действий, приемы, методы, базовые ресурсы и инструменты системы информационной безопасности.

Менеджмент практической реализации информационно-коммуникационной стратегии и тактики защиты бизнеса: оптимальная реализация внутреннего потенциала и активная разноуровневая внешняя поддержка: стейкхолдеры, союзники, партнеры.

III. Архитектура информационной защиты и продвижения бизнеса в цифровую эпоху. Ключевые направления создания щита информационной безопасности и

корректировки информационного поля: система внутренней и внешней защиты. Технологии «обратной связи» в системе информационной безопасности и антикризисного реагирования. Специфика формирования общей платформы аргументов и адресных оффлайновых и онлайн-месседжей для различных категорий целевых аудиторий. Новые медийные платформы и цифровые каналы коммуникации с целевой общественностью.

Тактика многоуровневых активностей для мобилизации общественной и государственной поддержки, создания благоприятной внешней среды и продвижения бизнес-интересов на рынке. Критерии оценки эффективности информационно-коммуникационной защиты коммерческого сектора.