Кумпан Екатерина Николаевна.

ФГОУ ВПО «Кубанский государственный

 университет», канд. ист. наук, доц. кафедры новой, новейшей истории и международных отношений.

**Россия – Украина, 2014: информационное противостояние в пространстве социальных сетей**

Виртуальное интернет пространство гибко и быстро реагирует на конфликт, формируя противоборствующие блоки, общественный запрос на политическое решение, предоставляя возможность апробации политического сценария и его реализации в off-line пространстве. В виртуальном мире реальность факта вторична, вымышленные события также запускают цепочку реакций, формируя необходимый политический фон. В отличие от реального мира, в пространстве социальных сетей, пропаганда идей идет не вертикально: от источника к пассивно воспринимающей аудитории, а горизонтальным – интерактивным – путем, обеспечивающим скорейшее распространении идей и, соответственно, массовой реакции на них. Информационные и мобилизационные возможности социальных сетей, сделали их базовыми инструментами цветных революций.

В течение первых месяцев 2014 г. динамично развивающаяся ситуация на Украине привела к активизации интернет-пространства. Группы, занимающие пророссийскую и проукраинскую позиции в социальных сетях включают значительное число подписчиков, наиболее активными являются сообщества «вконтакте». На 6 апреля 2014 г. группа «Українська революція» – 565 687 чел., следующая по численности Українська революція 3.0. – 253 234. Обе группы заблокированы на территории Российской Федерации решением Роскомнадзора №01КМ-7376 от 02.03.2014. Среди действующих – Типова Україна – 238 237 чел., Евромайдан|Майдан 125 093 чел. Ряд групп сформирован по локальному принципу: Майдан-Львов, Майдан-Одесса и т.п.

Пророссийские группы: Антимайдан (264 705 чел.), Эту страну не победить: русские не сдаются (137 237 чел.), Русский горизонт (75 805 чел.), Русские онлайн| Антимайдан (38 744 чел.) и другие, многообразные по названию, но близкие по характеру информационных постов – также существуют региональные группы (Донбасс, Запорожье, Киев, Одесса и т.п.). В информационном противостоянии можно выделить основные направления: выбор Европа/Россия, право наций на самоопределение, история и ее фальсификация, языковая политика, мифы повседневности.

Стремление сориентироваться в информационном потоке проявляется в спектре аналитических групп: Антипропаганда (22 487 чел.), Антимайдан | Євромайдан (нет инфо войне) (11 789 чел.), Информационный щит и др. Группы разрабатывают и применяют на практике методы фильтрации информационных потоков.

В социальных сетях представлены хакерские группы (Anonymous Ukraine, OpRussia, Сyberberkut). Направления их деятельности: блокировка сайтов, сообществ, «взлом» и размещение материалов в пространстве конкурирующих групп, публикация закрытых баз данных.

Активность информационного противостояния повлекла создание на Украине собственных социальных сетей.