**Наталья Ивановна Клушина**

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Профессор кафедры стилистики русского языка, доктор филологических наук

**ИДЕОЛОГЕМА В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

Древнейшей формой идеологии являлась стройная система мифов, конструировавшая образ донаучного мира, в котором реальные события не противопоставлялись вымышленным. В основе мифа лежит мифологема – первоэлемент сознания (индивидуального, коллективного и массового), с помощью которого человек познает, объясняет и структурирует окружающую его действительность.

Рационализм современного человеческого мышления не исключает веры – как интуитивного, скрытого, еще не достигнутого знания. Поэтому мифологема и сегодня бытует во многих сферах общественной жизни: в культуре, политике, массовой коммуникации, рекламе, т.е. мифологемы существуют в определенном социальном пространстве (контексте).

Мифологема в контексте идеологии используется и как собственно культурный феномен (как *прецедентное имя* и *прецедентная ситуация*) и как *идеологема*. Сущность мифологемы и идеологемы одинакова: сложные явления, укладываясь в устойчивую словесную формулу, с помощью нее редуцируются до «общепонятных идей» (Э. Дюркгейм). Такие формулы легко укореняются в массовом сознании с помощью стереотипных номинаций и становятся «предметом веры, а не рассуждения» (Л. Леви-Брюль). Как мифологемы, так и идеологемы включают в себя эмоциональную составляющую, воздействующую на чувства людей, т.е. обладают суггестивностью. И миф, и идеологема базируются на некритическом восприятии действительности и служат для консолидации социума. Только миф кумулирует в себе исторический опыт человечества, а идеологема нацелена в будущее: она ориентирует массовое сознание в заданном направлении (Н. Клушина). Например, лозунг «Украина – это Европа!», широко используемый во время оппозиционного протеста в Киеве в декабре-январе 2013-2014 гг., совмещает в себе буквальный (географический) смысл с идеологическими и мифологическими представлениями украинских масс. «Украина – это Европа» является, с одной стороны, идеологемой оппозиционной части украинских политиков и их электората, объявивших курс на евроинтеграцию, а с другой стороны, эта же словесная формула является в то же время мифологемой, так как упрощает сложный исторический путь развития украинского народа до эмоционально емкого прецедентного выражения, в котором мечта, реальность и вымысел не разграничиваются, а воспринимаются симультанно, как призыв.

Вербальные реализации идеологемы разнообразны. В роли идеологемы может выступать предложение (лозунг, сентенция, афоризм и т.п. – напр.: *Фашизм не пройдет*), слово (метафора, оним, в т.ч. антропоним, ярлык и т.п. – напр.: *остров Крым, Тимошенница*), морфема (например, приставки:***при****соединение Крыма –* ***вос****соединение Крыма*). Идеологически нагруженными могут быть и служебные части речи (например, предлоги: ***на*** *Украине –* ***в*** *Украине*).

 Таким образом, идеологема – это мифологема, используемая в идеологических целях. Как когда-то древний человек с помощью мифологем познавал действительность, так современный человек с помощью идеологем структурирует и объясняет окружающую его политическую реальность и вырабатывает собственную мировоззрение, согласуя его с идеологией социума.