Крижановская Едена Мечиславовна, Пермский государственный национальный исследовательский университет; доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент;

**Коммуникативно-прагматическая специфика текста наказа избирателей кандидату на должность Президента РФ**

**(по материалам официального интернет-сайта В.В. Путина)**

Общеизвестно, что многие отечественные политики активно используют современные интернет-ресурсы в качестве инструмента влияния на электорат. В связи с этим представляется вполне закономерной попытка изучения обратной связи, т.е. способов воздействия потенциальных избирателей на политика. Одним из таких способов воздействия электората на политика являются тексты наказов (предложений) избирателей кандидату, размещенные на его персональном предвыборном сайте.

По определению составителей онлайнового энциклопедического словаря (**dic.academic.ru**), «наказы избирателей представляют собой поручения избирателей своим депутатам в представительном органе, одобренные в установленном порядке; выражают принцип императивного мандата». При этом в словарной статье отмечается, что конституции демократических государств не предусматривают институт наказов и подотчетности депутатов перед избирателями, так как предполагается, что, поскольку народный избранник является представителем всего народа, постольку депутат должен быть независим от наказов избирателей отдельного округа (региона). Между тем анализ контента предвыборного сайта В.В. Путина свидетельствует об актуальности интернет-текстов жанра наказа избирателей.

Изучение наказов избирателей кандидату на должность Президента РФ было проведено методом случайной выборки на материале около 200 текстов, представленных на предвыборном сайте В.В. Путина (**putin2012.ru**) в разделе *Изменим Россию вместе.* Гиперссылка на этот раздел находится на главной странице персонального сайта кандидата.

В результате анализа была выявлена инвариантная коммуникативно-прагматическая структура текста наказа избирателей президенту, которая реализуется посредством экспликации в текстах следующих коммуникативно-познавательных действий: 1) обращение к кандидату на должность Президента РФ или приветствие; 2) представление (называние) автора текста или перечисление наиболее значимых сведений из его биографии; 3) похвала деятельности кандидата на пост президента (его выступлений, положений предвыборной программы, действий Правительства РФ в целом); 4) краткое описание проблемной ситуации с приведением подтверждающих позицию автора примеров «с мест»; 5) предложения автора текста по выходу из описанной проблемной ситуации; 6) пожелание, просьба (нередко – приказание) кандидату разрешить названную проблему после его избрания на должность Президента РФ; 7) прогнозирование развития проблемной ситуации в случае ее (не)разрешения; 8) выражение уверенности автора текста в победе В.В. Путина на предстоящих президентских выборах; 9) этикетная рамка (пожелание кандидату одержать победу на выборах, благословение, выражение благодарности, подпись автора).

Изучение наказов избирателей позволило установить речевые, прагматические и риторические особенности интернет-текстов данной жанровой разновидности.