Калинина Светлана Дмитриевна

МГИМО (У) МИД России, начальник Отдела планирования и информатизации учебного процесса Управления учебно-организационной работы, старший преподаватель кафедры математических методов и информационных технологий, аспирант кафедры педагогики и психологии

**«Лига плюща» и дистанционное образование.**

В последнее время в вузовском сообществе часто обсуждается вопрос о целесообразности так называемых MOOC (Massive Open Online Course). Эти курсы - один из вариантов использования дистанционных образовательных технологий, в том числе, в учебном процессе вуза.

Для обеспечения доступа к таким курсам созданы несколько образовательных платформ, самые известные из них – Coursera, Udacity, edX.

Coursera.org – популярный проект в сфере онлайн-образования, существующий с октября 2011 года, предоставляющий в настоящее время 626 курсов от 108 вузов (среди них – Стэнфордский университет, Принстонский университет, Колумбийский университет, Университет Джона Хопкинса, Университет Торонто, Эдинбургский университет, Университет Дьюка, Пенсильванский университет и т.д.) [3]. Проект основан профессорами Стэндфордского университета Дафной Келлер и Эндрю Нг.

Похожей популярностью обладают еще две платформы - [edX](https://www.edx.org/).org (основатели – Гарвардский Университет и Массачусетский технологический институт) и Udacity.com, ее основал профессор Стэнфордского университета Себастиан Тран.

Что подвигло элитные вузы, о поступлении в которые мечтает огромное множество юношей и девушек по всему миру, на создание и использование дистанционных курсов? *Первая* причина – поиск «своего» студента. Глобализационные процессы, происходящие в мире, затронули сферу высшего образования. Потенциальный студент сегодня может выбирать любой вуз планеты, языковой барьер его не смущает, поскольку большинство крупных вузов предлагает программы обучения на английском языке.

*Вторая* причина – обеспечение лидирующей роли научной и педагогической мысли университета в мировом вузовском сообществе. Это еще и конкурентная борьба за представленность на мировом уровне.

*Третья* причина - университет получает доход даже при небольшой стоимости сертификата об окончании курса, выкладывание в сеть онлайн-курсов известных вузов – это своеобразная «разведка боем», позволяющая ответить на вопрос: «Стоит ли инвестировать средства в реализацию полноценного дистанционного обучения?».

В 2014 году на Coursera.org дебютировали три российских вуза: Высшая школа экономики, Московский физико-технологический институт (МФТИ) и Санкт-Петербургский государственный университет. Эти высшие учебные заведения стали первыми российскими вузами, ответившими при помощи онлайн-курсов на вызовы, диктуемые глобализацией высшего образования. К этим вызовам можно отнести борьбу за талантливого и мотивированного на получение высшего образования студента и повышение конкурентоспособности вуза на мировой образовательной арене.

В результате использования всемирно известными вузами дистанционного обучения выигрывают все: и сами вузы, и обучаемые. Выигрывает мир, в котором мы живем, так как реализуется высокогуманная цель - дать современному человеку возможность получения знаний, умений и навыков вне зависимости от возраста, местонахождения, состояния физического здоровья и многих других факторов, препятствующих или делающих вообще невозможной самореализацию личности.