**Cидоренко Татьяна Викторовна**

**Финансовый университет при Правительстве РФ**

**Доцент, к.э.н., доцент**

**Внешняя торговля Испании в посткризисный период.**

 По мнению правительства Испании в условиях экономической рецессии и существования огромной армии безработных внешний сектор является основным элементом динамизма национальной экономики. В связи с этим наращивание экспортного потенциала становится одной из приоритетных задач правительства М. Рахоя.

 Анализ официальных статистических данных позволяет сделать вывод о том, что в посткризисный период Испания продемонстрировала существенный рост своего экспорта, благодаря чему сохранила свою долю в мировом товарном экспорте и экспорте услуг. Одновременно это способствовало сокращению дефицита торгового баланса страны, что имеет огромное значение для испанской экономики, которая практически полностью зависит от импорта нефти и газа. Кроме того, вышеуказанная тенденция привела к росту коэффициента покрытия импорта экспортом. Он увеличился с 66,8% в 2008 г. до 93,6% в 2013 г. В кризисные и посткризисные годы положительная динамика внешней торговли являлась важным фактором сдерживания падения ВВП Испании, с одной стороны, и позволяла компаниям, ориентированным на экспорт своей продукции, не разориться в сложных условиях кризиса в стране, с другой.

 Принимая во внимание, что в посткризисный период вклад внешнего спроса в динамику ВВП Испании является положительным, в то время как вклад внутреннего спроса отрицательным, внешнеэкономическая конъюнктура в краткосрочной и среднесрочной перспективе, согласно прогнозам МВФ, весьма благоприятна для испанской экономики и по сути дела дает этой средиземноморской стране реальный шанс для выхода из рецессии, подъема производства и создания новых рабочих мест. Особенно важно для Испании то, что зона евро переходит от рецессии к подъему. Наибольшие темпы роста экономики прогнозируются для Германии и Франции, которые являются важнейшими внешнеторговыми партнерами Испании.

 В связи с этим в современных условиях важной задачей правительства Испании становится сохранение поступательного развития ее внешнеторговых связей, поиск новых рынков сбыта для испанских товаров, диверсификация экспортных направлений, в основном за счет стран с формирующимися рынками, которые являются более перспективными, чем рынки Евросоюза, а также диверсификация товарной структуры испанского экспорта и увеличение в нем доли высокотехнологичной продукции. Все это должно внести положительный вклад в переход страны от рецессии к устойчивому экономическому росту. Именно на эти цели направлен Стратегический план интернационализации испанской экономики на 2014-2015 гг., принятый правительством этой страны в конце февраля 2014 г.