Звонковская Татьяна Юрьевна

аспирант кафедры педагогики и психологии

МГИМО МИД России

**Формирование профессиональной идентичности**

**экономистов-международников в вузе**

В решении различных проблем в международных экономических отношениях важным этапом является профессиональная подготовка экономистов-международников. Например, экономист-международник занимается исследованием движения цен на мировых товарных рынках, изучением различных направлений профессионального обслуживания предпринимательской деятельности, осуществляет правовое регулирование международной торговли.

Рассматривая задачи профессиональной подготовки любого специалиста, мы можем говорить о необходимости формирования профессиональной идентичности на всех этапах образования. Профессиональная идентичность экономистов-международников представляет собой профессиональное самоопределение личности, т.е. осознание себя профессионалом в сфере международной экономической деятельности.

Различные факторы социализации влияют на формирование профессиональной идентичности. Важную роль также играют личностные ожидания, возможности социальных перспектив, а также признание субъекта окружающими в качестве профессионала.

В процессе формирования профессиональной идентичности студентов экономистов-международников можно выделить этапы, которые имеют свои особенности. Условно это два этапа: этап младших курсов, когда происходит адаптация молодого студента к учебному заведению, к деятельности в условиях вуза, и этап старших курсов (обычно начиная с третьего) – этап профессионального самоопределения студента как будущего специалиста.

Наиболее сложный – первый этап вузовского периода. Он связан порою с коренной ломкой сложившихся представлений, привычек школьника, необходимостью менять и перестраивать свое поведение и деятельность, входить в новые условия. Именно в этот период происходит наибольший отсев из университета. У студентов младших курсов отношение к будущей профессии не носит еще ярко выраженного характера и соответственно мало влияет на их успеваемость.

Студенты старших курсов углубляют знания в области мировой экономики, осваивают профессиональные тонкости своей будущей деятельности, формируют свое отношение к современным экономическим явлениям. У многих из них, достигших достаточно высокого уровня социальной зрелости, наступает пора выраженного профессионального самоопределения, происходит переосмысление и уточнение различных вариантов профессионального развития, трудоустройства и построения профессиональной карьеры.

Итак, профессиональная идентичность отражает представление о том, какое место занимает человек в профессиональной общности. Это представление сопровождается ценностными и мотивационными ориентирами, а также субъективным отношением к собственной профессиональной принадлежности. Знание об этом позволяет преподавателю совершенствовать содержание и методы реализации профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере международных экономических отношений.