Е.Г.Черкасова, к.и.н.,

старший научный сотрудник ИМЭМО РАН

**Образ Испании в России**

 Выделяются три этапа формирования образа Испании в России со времени установления политических контактов и до настоящего времени: романтический, преобладавший до начала ХХ в., «советский», связанный с гражданской войной, и современный, основанный на развитии политических контактов и личных наблюдений. Рассматривается влияние политических, экономических и культурных факторов на формирование устойчивых представлений о стране, а также на изменение сложившихся стереотипов. Особое внимание уделяется сходству и параллелям в историческом и социо-культурном развитии обеих стран. Подчеркивается необходимость модернизации образа Испании в России.

В начале XIX возник тот возвышенно-романтический образ Испании, который существовал на протяжении всего XIX в., оказывая влияние на многих литераторов, художников, музыкантов. Это *первый этап формирования образа Испании в России.*

*Второй период формирования образа Испании в России* связан с испанской революцией 1931-39 гг. и особенно с гражданской войной 1936-39 гг. СССР осуществлял прямое вмешательство в ход гражданской войны в Испании и оказывал помощь республиканскому правительству. Советские добровольцы искренне верили, что цель их пребывания в Испании «землю в Гренаде крестьянам отдать».

 Диктатура Франко не способствовала популяризации Испании в мире в целом и тем более в России. Особенности и ход демократизации страны оставались практически неизвестными широким слоям населения. Испанский опыт вызвал интерес лишь на рубеже 80-х - 90-х гг., когда уже перед СССР встал вопрос о переходе к демократии.

Перестройка, предоставившая советским людям право свободного выезда за рубеж, и экономические реформы 90-х гг., давшие сотням тысяч россиян такую возможность, превратили Испанию в весьма привлекательную для поездок страну, где образ, сложившийся в предшествующие годы, получал непосредственное подтверждение или опровержение. *Так начинается третий, современный этап формирования образа Испании в России*.

На протяжении 2000 гг. образ Испании в политических кругах и средствах массовой информации носил скорее положительный характер. Этому способствовала либеральная визовая политика испанских консульств в России, выдающих нашим туристам мультивизу при первом обращении на полгода. В этот период происходит открытие Испании россиянами уже на уровне массового сознания: Испания стала одним из наиболее привлекательных для россиян объектов туризма.

Существует проблема недостатка в России реальной и повседневной информации о сегодняшней Испании. При этом образ Испании не меняется, несмотря на все происходящие в стране существенные перемены: силу сложившихся стереотипов преодолеть нелегко.

Ухудшение отношений России с Европой после начала украинского кризиса затронуло и отношения с Испанией. Информационная война привела к тому, что в средствах массовой информации стали преобладать репортажи о последствиях экономического кризиса в Испании – росте безработицы, социальных протестах, росте популярности новой партии *Podemos* и т.п. В то же время в сознании политической элиты закрепилось представление о том, что бедные страны Южной Европы занимают более мягкую позицию в отношении украинского кризиса, чем богатые северные страны. Образ страны оказывает влияние не только на текущие политические решения, инвестиционную стратегию, деловые и личные контакты, но и на отношение к стране на уровне массового сознания. В этом смысле образ Испании в России, безусловно, нуждается в модернизации.