Е.Д. Белова, научный сотрудник ИЛА РАН

 **Киноиндустрия как отрасль креативной экономики**

**Испании в XXI веке**

Киноиндустрия занимается кинопроизводством и кинопрокатом и является одной из отраслей так называемой креативной экономики.

Понятие креативности в экономике появилось после публикации Департаментом Культуры, Медиа и Спорта Великобритании Документа о Креативных отраслях. Оно закрепилось с успехом книги Ричарда Флориды “Креативный класс: люди, которые меняют будущее.”.

О важности изучения креативной экономики говорят в своей работе Рафаэль Буа и Лучана Лазаретти. Они выделяют три основных свойства креативной экономики. Во-первых, виды деятельности, основанные на креативности, которая является одновременно и источником, и результатом процесса производства, создают более 6% мирового ВВП и составляют 3,2% мировой торговли товарами и услугами. Во-вторых, креативность является основой для инновационности, а, значит, любой человек, общество или форма деятельности являются в той или иной мере креативными. В-третьих, креативная экономика предлагает другую социальную и экологическую модель для общества. Главными основаниями для креативности являются разнообразие и толерантность, что созвучно демократическому взгляду на мир.

Для ЕС креативные индустрии относятся к отраслям особой важности как для производства конкурентоспособных товаров, так и для создания новых рабочих мест.

Вклад креативных индустрий в экономику ЕС-27 за 2008 год составил 860 млн евро и 14 млн рабочих мест, что соответствует 6,9% ВВП региона и 6,5% всех рабочих мест. В Великобритании это 175 млн евро (9,6% ВВП) и 2,7 млн работников (9,2% от всех рабочих мест). Здесь по сравнению с остальным регионом участие креативных отраслей в экономике максимально. За Великобританией следуют Франция, Германия, Италия и Испания. В последней вклад составляет 62 млрд евро (5,6% ВВП) и 1,2 млн работников (5,9% от всех рабочих мест).

Креативные отрасли играют важную роль в структуре экономики крупнейших стран Европы. И в XXI веке она будет только возрастать, так как на уровне ЕС, в плане развития Европа-2020 в рамках отдельной “Программы креативной Европы”, такие отрасли названы быстроразвивающимися и перспективными, чему планируется способствовать дополнительной финансовой и технической помощью.

Киноиндустрия является уникальной отраслью креативной экономики, поскольку сочетает в себе индустрию производства фильмов и искусство их создания. В Испании она играет заметную роль в культурной жизни населения. Производство фильмов в период с 2000 по 2013 гг. выросло в 2,3 раза (с 98 до 231 фильма). Соотношение производства полностью испанских картин и картин в совместном производстве меняется в пользу национальных кинокомпаний.

По уровню развития киноиндустрии (сочетание трёх показателей: количество кинокомпаний, доля посещений кинотеатров на душу населения и кассовые сборы) на 2013 год в Испании лидируют Мадрид, Каталония, Валенсия и Страна Басков. Ключевую роль в процессе развития отрасли в национальных автономных областях играют меры помощи в рамках местной региональной политики.