Ю.И. Плахотная

Челябинский государственный университет

канд. филол. наук, ст. преподаватель

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

В ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ ЕВРОПЫ И США

На мировой арене в наши дни разыгрывается большая драма, участниками или свидетелями которой становятся практически все жители Земли. Происходящие войны являются трагедией для трети населения планеты. Информационные же войны, которые ведутся глобально во всем мире, приносят не меньше жертв, чем войны технические. Информационные войны подрывают не только политическую, экономическую, военную и социальную сферу страны, против которой они направлены, но и самое главное – духовную и ментальную сферу народа.

Стратегической целью Запада в информационной войне является устранение России как сильнейшего конкурента в военной, космической и ресурсной областях и завоевание гегемонии над всем миром, что дает возможность получения экономической прибыли со всех подчиненных территорий. Политики Евросоюза и Америки пытаются обвинить Россию в сложившейся ситуации на Украине, задействовав весь спектр информационных мероприятий: печатные издания, интернет, листовки, теле и радиопередачи, новостные программы и даже компьютерные игры.

Средства массовой информации являются инструментом, а точнее оружием, которое оказывает мощное воздействие на сознание людей своей страны. СМИ формируют политическую картину мира адресата, то есть являются источником внушения определенных взглядов и принуждения к совершению каких-либо политических действий.

Мы рассмотрим политические высказывания довольно влиятельных западных газет: американской «The Washington post», британской «The Guardian», немецкой «Der Spiegel» и «Die Welt», французской «Le Figaro» и итальянской «La Stampa».

В информационной войне Запада против России СМИ используют различные тактики, а именно тактику дискредитации России в глазах мирового сообщества, тактику запугивания адресатов возможными действиями со стороны России, тактики обвинения и оскорбления государственного лидера России в лице президента В.В. Путина, тактики предсказания негативных событий и сарказма.

В своих политических обзорах СМИ Европы и Америки занимаются моделированием возможных действий России против стран Евросоюза и Америки. Свои предположения они основывают на представлении определенных фактов, таких как, например, количество процентов «жертв от ракетного и артиллерийского обстрела Россией» украинских территорий, количество военной техники и численности российских войск у границ Евросоюза. При этом в западных СМИ противопоставляются действия американского президента и европейских лидеров как «посланцев мира», которые стараются найти компромисс и защищают принципы демократии и другие «европейские ценности». Наиболее агрессивно настроенное по отношению к России издание «The Washington post» критикует не только союзников Америки в информационной войне, но и своего президента и правительство за лояльность к России и нерешительность к более жестким мерам против «режима Путина», который они сравнивают с фашистским.

В целом политический медиадискурс основан на пропаганде своих «демократических ценностей» и на лжи в представлении реальной ситуации в России и мире с целью продвижения геополитических интересов своих стран. Такое «поведение» СМИ приводит к усугублению драматической ситуации в мире и не способствует развитию демократии в странах Европы и Америки.